

Universidad Nacional de La Pampa
Facultad de Agronomía
Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

PRINCIPIOS DE ECONOMIA

Programa Analítico

UNIDAD 1

La economía y sus conceptos básicos. La economía como ciencia, su nacimiento. Teoría económica y Política económica. Los modelos y datos económicos. La investigación económica: peculiaridades. Los instrumentos del análisis económico: técnicas de análisis y procedimientos empleados en economía. Tipos de variables económicas: endógenas y exógenas; stock y flujo; nominales y reales; su medición. (1 y 2).
Las teorías económicas: principales autores. (2 y 6).

UNIDAD 2

Plan Económico de la unidad de consumo. Necesidades. Utilidad cardinal: Utilidad Total, Utilidad Marginal y Utilidad Marginal Decreciente. Maximización de la Utilidad. Utilidad cardinal y la curva de Demanda. Utilidad ordinal: Axiomas del comportamiento del consumidor. Curvas de Indiferencia: concepto y propiedades.
La tasa marginal de sustitución y su relación con las utilidades marginales. Precios y recta de presupuesto. El equilibrio del consumidor. Variación del equilibrio. Efectos renta, sustitución y precio.
Obtención de la curva de Demanda individual y de Mercado. Gasto ó Ingreso Total.
Elasticidad precio y elasticidad ingreso: conceptos y cálculo. (1, 2 y 5).

Universidad Nacional de La Pampa
Facultad de Agronomía
Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

UNIDAD 3

Plan Económico de la unidad productora.

La función de producción. Curvas de producto total, medio y marginal.

Ley de los rendimientos Decrecientes (1, 2).

Costos de Producción. Concepto de Costo. Clasificación.

Noción de costo de oportunidad.

Costos a corto plazo: fijos y variables. Totales, medios y marginales.

Relación entre producción y costos: a corto-plazo. (1 y 2).

UNIDAD 4

Los Mercados. Concepto de mercado. Clasificación y características generales de los mercados.

El modelo de Competencia Perfecta: uso del modelo.

Monopolio: Concepto y características.

Comparación entre ambos mercados. (1 y 2).

UNIDAD 5

Los Agregados Económicos: Contabilidad Nacional y el origen del Producto Nacional. Medición del Producto Nacional: Valor Agregado.

Magnitudes: nominales y reales; a precios de mercado ó a costo de factores; bruto y neto.

Ingreso Nacional e Ingreso disponible. Distribución del Ingreso. la identidad Ahorro – Inversión.

La Demanda Agregada: componentes.

El Sector Público y la Demanda Agregada.

El Gasto Público: determinantes, alteraciones y financiamiento. (2 y 3).

Universidad Nacional de La Pampa
Facultad de Agronomía
Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

UNIDAD 6

Dinero: definición, características y funciones. El dinero en el sistema financiero actual: dinero legal y bancario, tipos de depósitos.

Bancos comerciales: características y funcionamiento. Efecto multiplicador, análisis del multiplicador.

Banco Central: funciones y características. Base Monetaria y oferta monetaria: factores de creación y absorción de la base monetaria.

El control de la oferta monetaria: distintas herramientas

La demanda de dinero: determinantes. Equilibrio y alteraciones en el mercado monetario. (2 y 3).