



SANTA ROSA, 12 de diciembre de 2014.

VISTO: El Expediente Nº 104/14 FA mediante el cual el Lic. Germán L. TAPIA, eleva, para su aprobación, el programa del espacio curricular Microeconomía Agraria de la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios; y,

CONSIDERANDO:

Que el programa fue presentado en el marco del Plan de Estudios aprobado por Resolución 370/12 CS.

Que fue analizado por los espacios curriculares correlativos, excepto por Ética y Práctica Profesional que aún no tiene asignación de docentes, y por el Área Económica.

Que no se han formulado observaciones.

Que Secretaría Académica recomienda la aprobación del programa; ya que ha cumplido con todas las tramitaciones previas.

Que la Comisión de Asuntos Académicos analizó las presentes actuaciones, efectuó consideraciones al docente iniciador, quien cumplió con lo solicitado, por lo que se emite despacho al respecto.

Que el Consejo Directivo trató el tema sobre tablas, en su 17º Reunión Ordinaria del día de la fecha y aprobó por unanimidad el despacho presentado por la Comisión.

POR ELLO:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA

RESUELVE

ARTICULO 1º.- Aprobar el programa del espacio curricular **MICROECONOMÍA AGRARIA** de la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios, presentado por el Lic. Germán L. TAPIA y que consta en Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese, comuníquese, tome conocimiento el docente iniciador, Secretaría Académica, Dirección Académica, Coordinadora de la carrera, Departamento Alumnos, Bedelía y CEFA. Cumplido archívese.



ANEXO I

1. **FACULTAD:** Agronomía
2. **CARRERA:** Licenciado en Administración de Negocios Agropecuarios
3. **ASIGNATURA:** Microeconomía Agraria
4. **CUERPO DOCENTE:**
Profesor Adjunto a cargo: Mg. Germán Lucas TAPIA
Ayudante de Primera: Dr. Adrián RAVIER
5. **RÉGIMEN DE CURSADA:** Cuatrimestral
6. **CARGA HORARIA DE LA ASIGNATURA:**

CARGA HORARIA TOTAL SEGÚN PLAN DE ESTUDIO: 60 hs.					
CARGA HORARIA SEMANAL: 4 hs.					
<u>DISTRIBUCION CARGA HORARIA</u>			<u>DISTRIBUCIÓN CARGA HORARIA</u>		
<u>TOTAL</u>			<u>SEMANAL</u>		
<u>TEORICO</u>	<u>PRACTICO</u>	<u>TEORICO- PRACTICO</u>	<u>TEORICO</u>	<u>PRACTICO</u>	<u>TEORICO- PRACTICO</u>
40%	40%	20%	40%	40%	20%

7. **CONTENIDOS MÍNIMOS** Supuestos de la economía ortodoxa; diferencias con Escuelas de pensamiento económico heterodoxas. Teoría del consumidor, de la producción y de los mercados de bienes y factores. Óptimo de Pareto. Fallas del mercado. Teoría del Principal-Agente. Teoría de los Costos de Transacción. Teorías evolucionistas de la Firma. Nociones de cambio tecnológico y producción conjunta. Intervención del Estado. Instrumentos de análisis económico en la Empresa Agropecuaria.

8. **PROGRAMA de ENSEÑANZA**

INTRODUCCIÓN. MARCO DE LA MISIÓN

Pretendemos aportar a la formación de buenas personas, comprometidas con la realidad, conscientes y libres; que se sientan con competencias profesionales plenas de valores, con visiones holística y prospectiva, con capacidades abstractivas que permitan resolver problemas; personas cooperativas, hábiles de convivir en armonía



y de contribuir al bien común. En conclusión, copartícipes en la construcción de un proyecto social que involucre a todos por igual.

Anhelamos que estén aptos para reconocer el ámbito laboral que afrontarán los futuros egresados, para ello deben contar con capacidad para realizar descripciones, análisis y evaluaciones adecuadas, reconociendo las exigencias de sus clientes orientándolos en la prosecución de su eficiencia, la calidad, la equidad y la sustentabilidad. Ante una posible disyuntiva, aspiramos formar futuros profesionales que intenten ser más competentes que competitivos.

En distintos momentos habrá comentarios y recomendaciones, puntos de vista discutibles, debido a que la materia en cuestión es una ciencia social y permite apreciar un problema desde diferentes ópticas. Para ello, proponemos crear un ambiente propicio para que cada uno diga su verdad. Estimularemos y aceptaremos la crítica, fundamentalmente porque si se reconoce una debilidad se obtiene una fortaleza. Les pediremos en varias oportunidades, de modo anónimo o directo, que nos acerquen críticas orientadas a la mejora, por ejemplo con encuestas o entrevistas personales en diferentes momentos de la cursada o incluso posteriormente a rendir el examen final.

El campo de estudio de la asignatura está referido a la microeconomía vinculada a los mercados agropecuarios y agroalimentarios/agroindustriales. Se trabajará con diferentes visiones de la microeconomía, tratando de abarcar el mayor espectro de teorías factibles de utilizar en los diferentes mercados.

El estudiante debe adquirir la capacidad de identificar factores y variables de índole coyuntural y estructural, lo que le permite tomar decisiones de mediano y largo plazo. Además se trabajará en el análisis de toma de decisiones por parte de consumidores, empresas y todos los agentes económicos presentes en la economía, desde un enfoque microeconómico, utilizando distintos supuestos. En todos estos ámbitos aportará la asignatura Microeconomía Agraria las bases de los conceptos teóricos referidos anteriormente.

La problemática se organizará en tres módulos temáticos. El primero se ocupará de los aspectos introductorios a la asignatura, además de cuestiones básicas teóricas, concluyendo con bases de las teorías de los mercados. El segundo módulo tratará distintas teorías microeconómicas alternativas, donde se abandonan distintos supuestos de la teoría neoclásica. En el tercero se trabajará con distintos elementos que pueden ser aplicados al análisis económico en la Empresa Agropecuaria.



En esta asignatura a pesar de que contará con un perfil eminentemente teórico, ello no significa que se obviarán los trabajos prácticos. Todo lo contrario, se organizarán labores que permitan, fundamentalmente, analizar problemas de la realidad a partir de los conocimientos impartidos en el aula o en la lectura de bibliografía. Para este logro, se trabajará con la organización de grupos de estudiantes conducidos por auxiliares - tutores de grupos; en este proceso de enseñanza – aprendizaje cobra relieve la estructura de la cátedra, fortalecida con el trabajo de pasantes estudiantes. Los grupos deberán realizar informes cortos; las puestas en común se realizarán en clase y ante el auditorio general, conformado por el resto de sus compañeros y los docentes.

Como todo transcurso educativo, se necesita de evaluación. Los estudiantes serán examinados en distintos momentos del proceso enseñanza aprendizaje. Por un lado, se estimulará la autoevaluación; por otro, se evaluará desde su trabajo grupal; finalmente y según la reglamentación vigente, el individuo deberá resolver satisfactoriamente dos parciales individuales con posibilidades de promoción o, para el caso de no accederse, con examen final. Las mecánicas serán escritas y orales. En gran parte de ellas, los auxiliares tutores coordinarán las acciones.

OBJETIVOS GENERALES

1. Conocer las bases fundamentales de la microeconomía agraria.
2. Describir y analizar distintas situaciones vinculadas a los mercados de los productos y subproductos agropecuarios.
3. Analizar conductas y desempeños de los distintos agentes y mercados.
4. Demostrar habilidad para integrar equipos interdisciplinarios en pos de la resolución de problemas vinculados a la temática de la asignatura.

APORTES DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Alcances profesionales del título de Licenciado/a en Administración de Negocios Agropecuarios a los que contribuirá la asignatura:

- Dirigir, gerenciar y crear organizaciones del Sector Agroalimentario-Agroindustrial: Aquí la asignatura aportará bases teóricas sobre el comportamiento de las organizaciones y su vinculación con los mercados.



- Realizar diagnósticos, diseñar estrategias y desarrollar planes operativos relativos al desempeño comercial de las organizaciones: Aquí la asignatura aportará bases teóricas sobre las estructuras de mercados.
- Llevar a cabo el diseño, evaluación y seguimiento de proyectos de inversión que hagan al crecimiento y desarrollo del Sector. Aquí la asignatura aportará bases teóricas sobre las estructuras de mercados y costos de las empresas.
- Evaluar estrategias alternativas desde el punto de vista técnico, económico, comercial, financiero y ambiental de proyectos de inversión: Aquí la asignatura aportará bases teóricas sobre el comportamiento de las organizaciones y su vinculación con los mercados.
- Realizar estudios de costos y precios de las alternativas productivas y comerciales: Aquí la asignatura aportará bases teóricas sobre los costos de la empresa.
- Asesorar en la toma de decisiones de los sectores públicos y privados sobre aspectos inherentes al Sistema Agroalimentario-Agroindustrial: Aquí la asignatura aportará bases teóricas sobre el la influencia de medidas de política económica en los diferentes mercados.
- Interpretar las variables macroeconómicas y su influencia en los mercados agroalimentarios y agroindustriales: Aquí la asignatura aportará bases teóricas sobre las estructuras de mercados.

VINCULACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA CARRERA:

Correlativas de Primer Grado: Principios de Economía

Correlativas de Segundo Grado: Matemática II, Contabilidad e Introducción a la Producción Agropecuaria.

Materias de la cual Microeconomía Agraria es Correlativa de Primer Grado: Matemática Financiera, Políticas Agropecuarias, Administración Agropecuaria, Comercialización Agropecuaria

Materias de la cual Microeconomía Agraria es Correlativa de Segundo Grado: Costos, Sistema de Producción de Animales No Rumiantes, Producción Vegetal Intensiva, Estadística aplicada a la Administración, Ética y Práctica Profesional



PROGRAMA ANALÍTICO

Iº Módulo: **INTRODUCCIÓN. TEORÍAS Y MERCADOS**

UNIDAD 1: **Supuestos de la economía ortodoxa y heterodoxa.**

Objetivos particulares

- Reconocer el perfil y los alcances profesionales, poniendo énfasis en el objeto microeconomía agraria.
- Identificar a los distintos niveles para el análisis de la microeconomía agraria.
- Analizar diferentes teorías microeconómicas.

Contenidos:

Aspectos metodológicos: El currículum y la economía. Enfoque microeconómico.

Teoría Económica Clásica y Neoclásica: Supuestos básicos.

Teoría Económicas Heterodoxas: Principales corrientes vinculadas a la microeconomía.

Mercado y Restricción presupuestaria: Optimización y equilibrio. Variaciones en la restricción presupuestaria.

Bibliografía Básica:

- Koutsoyiannis, Anna, 2002. Microeconomía Moderna. Introducción
- Varian, Hal, 1998. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. 4º Edición. Capítulos 1 y 2.
- Consejo Directivo FA, Plan de Estudios de Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios. Resolución 370/12
- Tapia, Germán Lucas, 2014. Teorías económicas heterodoxas: enfoque micro. Apunte de cátedra. En prensa

Duración: 4 horas.

UNIDAD 2: Teoría del consumidor

Objetivos particulares

- Distinguir comportamientos de los consumidores según diferentes enfoques.
- Identificar funciones de demanda y sus determinantes.
- Analizar el efecto del tiempo en las elecciones.

Contenidos:

Preferencias: Preferencias de consumidor. Supuestos. Relación marginal de sustitución.



Utilidad y Elección: Utilidad cardinal y marginal. Elección óptima.

Demanda: Bienes normales e inferiores. Curvas oferta-renta y de Engel.

La Elección Intertemporal: preferencias en el consumo. Estática comparativa. Valor actual.

Bibliografía Básica:

- Varian, Hal, 1998. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. 4º Edición. Capítulos 3, 4, 5, 6, 10.
- Koutsoyiannis, Anna, 2002. Microeconomía Moderna. Capítulo 2

Duración: 6 horas.

UNIDAD 3: Teoría de la producción

Objetivos particulares

- Identificar la teoría neoclásica de la producción.
- Distinguir tipos mercados.

Contenidos:

Tecnología: Factores y productos. Restricciones tecnológicas. Rendimientos a escala.

Curvas de Costos: Costos medios y marginales. Costos de corto y largo plazo.

Oferta de la empresa: Tipologías de mercados.

Bibliografía Básica:

- Varian, Hal, 1998. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. 4º Edición. Capítulos 17, 20, 21
- Koutsoyiannis, Anna, 2002. Microeconomía Moderna. Capítulo 3 y 4

Duración: 10 horas.

UNIDAD 4: Teoría de los mercados de bienes y factores

Objetivos particulares

- Comprender las generalidades de la oferta y la demanda de bienes y factores.
- Reconocer la Teoría de la organización industrial.
- Diferenciar tipologías de mercados.

Contenidos:

Demanda del Mercado: Demanda individual vs. Demanda de mercado. Demanda inversa.

Oferta de la industria: Oferta de corto y largo plazo. Factores fijos y renta económica.



Mercados de factores: Demanda derivada. Valor del producto marginal

Teoría de la Organización Industrial: Definición. Conceptos. Estructura, Conducta, Resultados. Nuevas visiones.

Bibliografía Básica:

- Varian, Hal, 1998. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. 4º Edición. Capítulos 15, 22, 25.
- Koutsoyiannis, Anna, 2002. Microeconomía Moderna. Capítulos 5, 6, 7, 8, 9 y 10.
- Coloma, Germán. 2006. Progresos en Organización Industrial. Introducción. 1º Edición. Temas Grupo Editorial. Buenos Aires.
- Gomez, María Eugenia. 2005. Teoría de la Organización Industrial. Revista Letreros Nº23. Buenos Aires.

Duración: 10 horas.

IIº Módulo: **TEORÍAS MICROECONÓMICAS ALTERNATIVAS**

UNIDAD 5: Óptimo de Pareto. Fallas del mercado

Objetivos particulares

- Identificar criterios de eficiencia y optimalidad.
- Presentar críticas a la teoría neoclásica.
- Definir bienes públicos y efectos externos.

Contenidos:

Óptimo de Pareto: Criterios de bienestar social. Eficiencia en la distribución de mercancías y en la asignación de factores. Teoría del Segundo Mejor. Criterio de Compensación de Kaldor-Hicks.

Fallas del Mercado: Definición. Instrumentos de análisis. Posibles soluciones.

Bienes públicos: Definición. Provisión privada. Polizones. Revelación de demanda.

Externalidades: Concepto, importancia. Externalidades en la producción y en el consumo. Señales del mercado.

Bibliografía Básica:

- Varian, Hal, 1998. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. 4º Edición. Capítulos 31, 34.
- Koutsoyiannis, Anna, 2002. Microeconomía Moderna. Capítulo 23.



- Carreras, Mercedes. 1992. El óptimo de Pareto frente al Utilitarismo. Tehos. Vol I Nº 2
- Mc Graw- Hill. Economía. Capítulo 8. Fallas del mercado. En prensa

Duración: 6 horas.

UNIDAD 6: Teoría del Principal-Agente.

Objetivos particulares

- Identificar visiones neoinstitucionales de la economía.

Contenidos:

Teoría del Principal-Agente: Definición. Principal. Agente. Relación. Incentivos. Teoría de los Contratos.

Información Asimétrica: Definición. Riesgo Moral. Selección Adversa. Señales e incentivos.

Bibliografía Básica:

- Varian, Hal. 1998. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. 4ª Edición. Capítulos 35
- Mascareñas, Juan. 2007. Contratos Financieros Principal-Agente. Monografías de Juan Mascareñas sobre Finanzas Corporativas. ISSN: 1988-1878. Universidad Complutense de Madrid.

Duración: 6 horas.

UNIDAD 7: Teoría de los Costos de Transacción.

Objetivos particulares

- Distinguir mecanismos disponibles como alternativas para el intercambio.
- Conocer los sujetos que intervienen en el intercambio comercial.
- Conocer el intercambio en los distintos sistemas agropecuarios.

Contenidos:

Costos de Transacción: Definición. Introducción. Mercados reales y costos de transacción. Clasificación. Mecanismos de reducción.

Bibliografía Básica:

- Águila-Real, Jesús .1996. Los Costos De Transacción. Mercado y Derecho en la realización de los intercambios. Universidad Complutense de Madrid.

Duración: 6 horas.



UNIDAD 8: Teorías evolucionistas de la Firma. Nociones de cambio tecnológico y producción conjunta.

Objetivos particulares

- Analizar las funciones físicas de la comercialización, relacionándolas con los sujetos que las ejecutan.
- Evaluar al sector agroindustrial como espacio laboral del futuro profesional.
- Calcular sus costos.

Contenidos:

Teorías evolucionistas: visión de Nelson y Winter. Innovación. Rutinas organizativas. Procesos de selección. I+D.

Bibliografía Básica:

- Lovera, María Isabel; Castro, Elizabeth; Smith, Héliida; Mujica, Mercedes; Marín, Freddy, 2008. Evolucionismo económico desde la perspectiva de Nelson y Winter. Multiciencias, vol. 8, diciembre, 2008, pp. 48-54, Universidad del Zulia. Venezuela

Duración: 4 horas.

IIIº Módulo: **APLICACIONES DE LA MICROECONOMÍA AL SECTOR AGROPECUARIO**

UNIDAD 9: Intervención del Estado

Objetivos particulares

- Distinguir los distintos mecanismos para intervenir sobre los mercados.
- Sugerir estrategias para afrontarlos.
- Analizar la intervención estatal en el comercio exterior.

Contenidos:

Precios Máximos y mínimos: Efectos en los mercados internos y externos.

Impuestos y subsidios: Fijos, variables. Efectos en la economía.

Comercio Internacional: Aranceles. Cuotas.

Bibliografía básica:

- Maino, M.L. y Rosa, E. 2011. Apuntes de clase: Introducción a la microeconomía. Universidad Andrés Bello. Facultad de Economía y Negocios.
- Frank, R. 2001. Microeconomía y Conducta. Capítulo 18. Mc-Graw Hill. Madrid 4º Edición

Duración: 4 horas.



UNIDAD 10: Instrumentos de análisis económico en la Empresa Agropecuaria.

Objetivos particulares

- Describir herramientas útiles para el análisis económico en empresas agropecuarias.

Contenidos:

Mercados de activos: Tasas de rendimiento. Arbitraje y valor actual. Aplicaciones.

Decisiones en Condiciones de Riesgo e Incertidumbre: Consumo contingente. Funciones de utilidad y probabilidades. Utilidad esperada. Aversión al riesgo. Diversificación y difusión del riesgo. Bases del Criterio Media-Varianza.

Teoría de los juegos: Matriz de resultados. Equilibrio de Nash. Estrategias mixtas. Dilema del prisionero. Juegos repetidos y consecutivos.

Tecnología de la Información: Derechos de propiedad intelectual. Externalidades de red. Multa óptima y uso compartido.

Bibliografía Básica:

- Varian, Hal. 1998. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. 4ª Edición. Capítulos 11, 12, 13, 27 y 33

Duración: 4 horas.

9. ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

9.1 ENCUENTROS EXPOSITIVOS

Modo clásico y tradicional para llevar adelante al proceso de enseñanza aprendizaje. Se prevén disertaciones del profesor, pero con participación estudiantil ágil y espontánea. Se utilizarán pizarra y diapositivas en PowerPoint, fundamentalmente. En el desarrollo, se intercalarán encuentros tipo taller en aula.

9.2 ENCUENTROS DE AULA TALLER

Está considerado como un proceso teórico práctico. Se persigue el aprendizaje a través de actividades interactivas guiadas u orientadas por el cuerpo docente, donde la figura del auxiliar tutor es clave. La cátedra podrá trabajar mediante el uso de "guías de aprendizaje", específicamente preparadas para facilitar al proceso, si bien no será el único mecanismo didáctico, ni el prioritario.

Se prevén entrega de informes grupales obligatorios, con nota computable para el promedio de la promoción. Según la dinámica de la modalidad, podrían plantearse exposiciones obligatorias.



9.3 TRABAJOS PRÁCTICOS

SEMINARIO. Para la aprobación de esta asignatura se requiere de la realización de un seminario.

Seminario es una técnica del proceso de enseñanza aprendizaje por la cual un grupo reducido de alumnos investiga y analiza un tema, en sesiones planificadas, utilizando a fuentes secundarias y primarias de información. Significa una labor práctica donde los estudiantes, organizados en grupos de no más de cuatro personas, abordarán diferentes aspectos de un mismo tema.

Los auxiliares tutores coordinarán las distintas actividades, en un seguimiento cuasipersonalizado, quienes, además, realizarán las primeras correcciones. Se tiene la idea del aprovechamiento de los errores como instrumento de aprendizaje.

En forma periódica deberán entregar informes parciales escritos, que ameritarán aprobación. Sobre el fin de cada cuatrimestre, los grupos organizarán sus exposiciones, planificando todos los recursos necesarios para ello; llevarán a cabo su puesta en común, con descripciones, análisis y principales conclusiones.

10. EVALUACIONES

Contemplando el reglamento vigente, estas instancias serán integradoras de todos los aspectos claves para el proceso de enseñanza aprendizaje propuesto. Como el sistema contempla la promoción directa, se prevén distintos recursos evaluativos para facilitarla, procediéndose de la siguiente manera:

10.1 ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS Y TEÓRICO-PRÁCTICAS (TIPO TALLER). De carácter obligatorio en el 80% de los casos, sólo se contemplarán inasistencias por actividades propias o situaciones reglamentadas por la Facultad.

10.2 APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS PRÁCTICOS. Deberán mostrar aptitud y actitud para el trabajo grupal e individual. Con orientación del tutor, el docente aprobará, desaprobará o propondrá mecanismos para reaver a los trabajos prácticos. Los trabajos culminarán con la exposición de sus principales tópicos, ante el resto del auditorio estudiantil. La organización didáctica de esta clase estará a cargo de los estudiantes. Una vez aprobada esta instancia, realizarán la presentación escrita del informe realizado. Se computará una nota a promediarse con la de los parciales.

10.3 PARCIALES. De carácter individual, serán dos. Existirá la posibilidad de un recuperatorio por cada parcial, a utilizarse en cualquier evaluación.

Si no accede a la condición anterior, el reglamento contempla, para aquellos que consigan entre 4 (cuatro) y 6 (seis), un examen final. Si la nota fuera menor, el estudiante quedará en situación de alumno libre (ver ítem 10.6).



10.4 PARA CUMPLIR CON LA PROMOCIÓN DIRECTA, EL SISTEMA EVALUATIVO CONTEMPLA QUE:

1. El estudiante deberá aprobar un primer parcial con puntaje 7 (siete) o mayor.
2. Luego, ha de aprobar el segundo parcial, oral o escrito (según la posibilidad que brinde la estructura de cátedra), donde se evaluarán los temas del primero y los dictados para el segundo. El puntaje será de 7 (siete) o más.
3. **PROMEDIO FINAL PARA EL LOGRO DE LA PROMOCIÓN DIRECTA.** Se contemplarán cuatro notas, una que promedia a los trabajos prácticos (seminarios e informes previstos en ítems 9.2 y 9.3) más aquellas logradas en los dos parciales. En todos los casos, deberán logra al menos un 7 (siete). Dispondrá de un examen recuperatorio a utilizarse en cualquiera de los parciales. El desafío estará en conocer los temas contemplados en el presente programa analítico y en sus articulaciones, propuesta didáctica que denomino **evaluación sistémica**.

10.5 CON EXAMEN FINAL El alumno podrá utilizar por esta posibilidad para aprobar la asignatura cuando haya regularizado la misma. Se utilizará el presente programa analítico como programa de examen.

10.6 ALUMNO LIBRE. Para esta situación, el estudiante deberá presentar una carpeta de trabajos prácticos con los temas previstos en el ítem 9.2. Podrá requerir de un tutor orientador, por lo que se reitera lo clave del contacto previo entre profesor y estudiante, con suficiente antelación. Fundamentalmente, sobre la base de esta carpeta se elaborará el escrito del final, considerado como práctico según la reglamentación vigente. Aprobada esta instancia, pasará al examen oral.

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Según el desarrollo del curso, la cátedra proveerá material de estudio en formato de cuadernos, confeccionado y compaginado por los integrantes de la asignatura. Podrán solicitarse en sus versiones discos compactos o en "pendrive".

Además, están disponibles en www.agro.unlpam.edu.ar/moodle

Para el caso de libros, se orientará en el/los capítulo/s a leer. La mayoría están disponibles en biblioteca; aquellos que no, serán facilitados por los docentes.

- Águila-Real, Jesús .1996 Los Costos De Transacción. Mercado y Derecho en la realización de los intercambios. Universidad Complutense de Madrid.
- Carreras, Mercedes. 1992. El óptimo de Pareto frente al Utilitarismo. Tehos. Vol I Nº 2



- Coloma, Germán. 2006. Progresos en Organización Industrial. Introducción. 1º Edición. Temas Grupo Editorial. Buenos Aires.
- Consejo Directivo FA, Plan de Estudios de Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios. Resolución 370/12
- Frank, R. 2001. Microeconomía y Conducta. Capítulo 18. Mc-Graw Hill. Madrid 4º Edición
- Gomez, María Eugenia. 2005. Teoría de la Organización Industrial. Revista Letreros Nº23. Buenos Aires.
- Koutsoyiannis, Anna, 2002. Microeconomía Moderna. Capítulos Introducción, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 23.
- Lovera, María Isabel; Castro, Elizabeth; Smith, Héliida; Mujica, Mercedes; Marín, Freddy, 2008. Evolucionismo económico desde la perspectiva de Nelson y Winter. Multiciencias, vol. 8, diciembre, 2008, pp. 48-54, Universidad del Zulia. Venezuela
- Maino, M.L. y Rosa, E. 2011. Apuntes de clase: Introducción a la microeconomía. Universidad Andrés Bello. Facultad de Economía y Negocios.
- Mascareñas, Juan. 2007. Contratos Financieros Principal-Agente. Monografías de Juan Mascareñas sobre Finanzas Corporativas. ISSN: 1988-1878. Universidad Complutense de Madrid.
- Mc Graw- Hill. Economía. Capítulo 8. Fallas del mercado. En prensa
- Tapia, Germán Lucas, 2014. Teorías económicas heterodoxas: enfoque micro. Apunte de cátedra. En prensa
- Varian, Hal, 1998. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Antoni Bosch editor. 4º Edición. Capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 11, 12, 13, 15, 17, 20, 21, 22, 25, 27, 31, 33, 34 y 35.