



*Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa*

*2012 Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO*

## **RESOLUCIÓN Nº 370**

### **SANTA ROSA, 14 de Noviembre de 2012**

#### **VISTO:**

El Expediente Nº 3405/10 registro de Rectorado y Nº 663/10 (Facultad de Agronomía), la Resolución Nº 088/2008 CS correspondiente al Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios, y;

#### **CONSIDERANDO:**

Que el Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios vigente (Res. Nº 088/2008 CD) fue analizado por Mesa de Carrera, Comisión asesora del Consejo Directivo (Resolución Nº 147/04 CD) que entiende en su seguimiento y evaluación.

Que la Lic. Mirta SINIUK como Coordinadora de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios e integrante de la Mesa de Carrera eleva al Consejo Directivo una propuesta de modificación del Plan de Estudios.

Que la modificación propuesta es el resultado de un proceso de trabajo participativo, donde la Comunidad Universitaria vinculada participó en distintas instancias, reuniones semanales, entrevistas con Cátedras y Áreas, talleres con estudiantes y graduados, intercambio de correos electrónicos, entre otras.

Que los principales problemas identificados por estudiantes, docentes y graduados fueron abordados y consensuados entre distintos actores.

Que del análisis realizado surgen cuestiones relevantes como el desgranamiento de los primeros años, el Trabajo Final de Graduación, el Perfil y los Alcances de la Carrera.

Que el tratamiento de la propuesta presentada por Mesa de Carrera es de carácter urgente, dados los tiempos insumidos en su construcción y la necesidad de su puesta en marcha para el próximo año lectivo.

Que el Artículo 12º del Estatuto de la Universidad Nacional de La Pampa, establece: "...Las Facultades, en conformidad con lo dispuesto en el artículo 104º, inciso i) del presente Estatuto, proponen al Consejo Superior los planes de estudio y sus modificaciones".

Que el Inciso i) del Artículo 104º establece entre las funciones de los Consejos Directivos la de proyectar los planes de estudio.



*Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa*

*2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO*

## **Corresponde Resolución Nº 370/2012**

Que el Consejo Directivo mediante la Resolución Nº 317/12 proponer al Consejo Superior la aprobación de la modificación del Plan de estudios vigente de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios de la Facultad de Agronomía aprobado por Resolución Nº 088/08 del Consejo Superior.

Que las Comisiones de Enseñanza e Investigación y de Legislación y Reglamentos del Consejo Superior emiten Despacho Conjunto.

Que en sesión del día de la fecha, se aprueba por unanimidad el tratamiento sobre tablas de la Recomendación Conjunta, la que, puesta a consideración del Cuerpo, resulta aprobada de la misma manera, con modificaciones.

**POR ELLO:**

### **EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA**

#### **RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º.-** Aprobar la modificación del Plan de estudios vigente de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios de la Facultad de Agronomía, que quedará redactado según consta en el Anexo I de la presente Resolución.

**ARTÍCULO 2º.-** Prever en el Presupuesto 2013 hasta 1 (uno) cargo de profesor Adjunto con dedicación Simple y hasta 1 (uno) cargo de Jefe de Trabajos Prácticos con dedicación Simple para la asignatura Costos. Dichos cargos serán financiados por fondos provenientes de programas para mejoramiento de la Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios o áreas afines y de ser insuficiente o no existiera lo anterior, con el presupuesto general de la Universidad.

**ARTÍCULO 3º.-** Regístrese, comuníquese. Pase a conocimiento de Secretaría Académica de la Universidad Nacional de La Pampa y a la Facultad de Agronomía. Cumplido, archívese.



*Universidad Nacional de La Pampa*  
*- Consejo Superior -*  
*Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa*

*2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO*

**Corresponde Resolución Nº 370/2012**

## **ANEXO I**

### **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA FACULTAD DE AGRONOMÍA PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA**

#### **1.-LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS**

##### **1.1.- FUNDAMENTOS**

La Educación Superior entiende la formación de las personas de una manera integral y democrática. Trabaja el concepto de actualización permanente como competencia básica para mantener un nivel adecuado de respuesta frente a las necesidades sociales. La relación entre la Universidad y la Sociedad debe ser estrecha y fluida, construyendo, transformando y desarrollando conocimientos que aporten al bienestar social.

La reforma del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios de la Universidad Nacional de La Pampa tiene sus fundamentos en una mejora estructural. Responde a la necesidad de readecuar el perfil, los alcances del título y los contenidos mínimos, a las circunstancias actuales y futuras del Sector Agroalimentario-Agroindustrial.

El Sector articula a todos los agentes económicos y actividades relacionadas al ámbito agroalimentario y agroindustrial; tiene como función principal unir las necesidades y demandas de los consumidores con la producción agropecuaria. Incluye las transformaciones agroindustriales; los servicios conexos; la provisión de insumos, tecnología y financiamiento. En Argentina es uno de los complejos con mayor dinamismo e incidencia sobre la economía, la sociedad y el ambiente. A nivel regional tiene una importancia significativa en la generación de valor y empleo, y en la ocupación territorial.

Así como el conjunto de la sociedad, el Sistema Agroalimentario-Agroindustrial es complejo, demanda enormes esfuerzos de coordinación y articulación entre las partes. Es por ello, que el trayecto curricular debe incluir herramientas que permitan interpretar la realidad para establecer las posibles causas y soluciones de los problemas. La persona formada deberá ser entonces, versátil, comprometida y con actitud prospectiva ante la construcción del futuro. La Educación Superior de carácter público está llamada a transformar la Sociedad, interpretando las necesidades presentes y futuras. La sustentabilidad, la equidad y la gobernabilidad se encuentran directamente relacionados a la formación de personas solidarias, creativas, comprometidas y democráticas. El profesional que forma nuestra Casa de Estudios pretende contribuir con estos objetivos.

##### **1.2.- DENOMINACIÓN DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS**

**TÍTULO: Licenciado/a en Administración de Negocios Agropecuarios**



Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

Corresponde Resolución Nº **370/2012**

**TÍTULO INTERMEDIO: Técnico/a Universitario/a en Administración Agropecuaria**

**1.3.- DEPENDENCIA DE LA CARRERA: Facultad de Agronomía – UNLPam**

**1.4.- MODALIDAD DE DICTADO: Presencial.**

**2.- HORIZONTES DE LA CARRERA**

**2.1.- OBJETIVOS DE LA CARRERA**

La Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios tiene como objetivo fundamental formar personas que interpreten las necesidades y contribuyan a dinamizar el cambio de la Sociedad y el Sistema Agroalimentario-Agroindustrial. El egresado de la Carrera es un profesional con aptitudes técnicas, tecnológicas, científicas y humanas adecuadas para el manejo económico de organizaciones relacionadas al Sector Agroalimentario-Agroindustrial. El trayecto curricular y el ambiente institucional inducen hacia una voluntad democrática que, junto con la formación en recursos humanos, le permite integrar y administrar grupos de trabajo multidisciplinarios para abordar problemas complejos de la sociedad. Su formación posibilita al graduado contribuir en la planificación de sistemas organizacionales a niveles meta, macro, meso y micro con una perspectiva integradora y holística. Persigue como objetivos ser competitivo en aspectos económicos, sustentable en su intervención e intercambio con el ambiente, equitativo en el trato con las personas, innovador en los aspectos tecnológicos y de infraestructura. Además, aporta a la gobernabilidad del sector público en todos sus niveles. Tiene la capacidad de identificar factores y variables de índole coyuntural y estructural, lo que le permite tomar decisiones de mediano y largo plazo. La investigación, el estudio del ambiente, el diseño y evaluación de alternativas económicas y financieras, el análisis y diseño de sistemas comerciales y la planificación estratégica son sus fuertes principales.

**2.2.- PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS**

El Licenciado/a en Administración de Negocios Agropecuarios, egresado/a de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Pampa, es un profesional con capacidades para el gerenciamiento de organizaciones públicas y privadas vinculadas al Sistema Agroalimentario-Agroindustrial. Tiene la formación necesaria para poder interpretar las condiciones en las que opera la economía nacional e internacional, y evaluar en el contexto ecológico-ambiental, político-legal, tecnológico y sociocultural, la influencia de éstas sobre las decisiones en las organizaciones. El profesional posee instrumentos metodológicos que le permitirán conducir organizaciones agroalimentarias; proponer, desarrollar y evaluar alternativas en costos y financiamiento; diseñar y evaluar proyectos de inversión; analizar y participar en la planificación estratégica del territorio y sistemas agroalimentarios y agroindustriales; y elaborar y evaluar programas y políticas para el Sector. Para ello, a lo largo de la Carrera, el/la estudiante, adquirirá conocimientos referidos a economía de las



Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

## Corresponde Resolución Nº **370/2012**

empresas agropecuarias, comercialización de productos agroalimentarios, gestión de negocios, formulación y evaluación de proyectos agroindustriales, técnicas de negociación, diseño y planificación de estrategias comerciales y de marketing.

### **PERFIL DEL TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA**

El Técnico/a Universitario/a en Administración Agropecuaria, egresado/a de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Pampa, se encuentra capacitado para colaborar con el gerenciamiento de organizaciones relacionadas al Sector Agropecuario. Tiene la formación necesaria para contribuir con la administración de negocios agropecuarios; identificar las condiciones económicas y comerciales en las que opera la organización; y las aptitudes para cuantificar los costos y resultados de la empresa agropecuaria. Para ello, a lo largo de los primeros tres años de la Carrera, el estudiante, adquirirá conocimientos referidos a políticas del sector; economía y administración de las empresas agropecuarias; y comercialización de productos.

### **2.3.- ALCANCES PROFESIONALES DEL TÍTULO DE LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS**

El Licenciado/a en Administración de Negocios Agropecuarios, egresado/a de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Pampa, es competente para:

- Dirigir, gerenciar y crear organizaciones del Sector Agroalimentario-Agroindustrial.
- Realizar diagnósticos, diseñar estrategias y desarrollar planes operativos relativos al desempeño comercial de las organizaciones.
- Llevar a cabo el diseño, evaluación y seguimiento de proyectos de inversión que hagan al crecimiento y desarrollo del Sector.
- Evaluar estrategias alternativas desde el punto de vista técnico, económico, comercial, financiero y ambiental de proyectos de inversión.
- Realizar estudios de costos y precios de las alternativas productivas y comerciales.
- Asesorar en la toma de decisiones de los sectores públicos y privados sobre aspectos inherentes al Sistema Agroalimentario-Agroindustrial.
- Efectuar análisis sectoriales como base para la formulación de políticas públicas.
- Realizar estudios de mercados nacionales e internacionales de bienes y servicios.
- Desarrollar y ejecutar planes de marketing destinados a organizaciones agroalimentarias y agroindustriales.
- Participar en la planificación de los territorios.
- Interpretar las variables macroeconómicas y su influencia en los mercados agroalimentarios y agroindustriales.

### **ALCANCES DEL TÍTULO DE TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA**

El Técnico/a Universitario/a en Administración Agropecuaria egresado/a de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Pampa es competente para:



Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

## Corresponde Resolución Nº **370/2012**

- Colaborar con el gerenciamiento de organizaciones relacionadas al Sector Agropecuario.
- Realizar estudios de costos y precios de las alternativas productivas y comerciales.
- Evaluar estrategias de producción desde el punto de vista técnico y económico.
- Contribuir en el asesoramiento para la toma de decisiones públicas y privadas sobre aspectos inherentes al Sector Agropecuario.
- Interpretar las variables macroeconómicas y su influencia en los mercados agropecuarios.

### **3.- DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA**

#### **3.1.- REQUISITOS PARA EL INGRESO A LA CARRERA**

Para ingresar a la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios los/las aspirantes deberán cumplir con las normativas vigentes del Ministerio de Educación de la Nación, de la Universidad Nacional de La Pampa y de la Facultad de Agronomía.

#### **3.2. DURACIÓN ESTIMADA: 5 años**

#### **3.3.- ORGANIZACIÓN CURRICULAR**

El trayecto curricular contempla desde sus inicios espacios de formación básica como lo son: Matemática I, Matemática II, Herramientas Informáticas, Comprensión y Producción de Textos, Inglés para Propósitos Específicos, Estadística. Simultáneamente se complementan con espacios relacionados a las Ciencias Económicas: Principios de Economía, Contabilidad, Geografía Económica Argentina, Historia Económica, Principios de Administración, Microeconomía Agraria, Macroeconomía; y con espacios que abordan aspectos de las Ciencias Agropecuarias: Introducción a la Producción Agropecuaria, Maquinaria Agrícola, Producción Vegetal Intensiva y Extensiva, Sistemas de Producción de Animales Rumiantes y No Rumiantes.

Las asignaturas Derecho Agrario y Políticas Agropecuarias, junto con Tributos del Sector Agroalimentario, permiten al estudiante comprender el Marco Institucional en el que va a desempeñar su actividad. Se fortalece la formación con la incorporación y aprehensión de los conocimientos abordados en: Costos, Matemática Financiera, Estadística Aplicada a la Administración, Administración Agropecuaria, Comercialización Agropecuaria e Informática Aplicada. El espacio Ética y Práctica Profesional brinda herramientas para interpretar la complejidad del ejercicio profesional, introduciendo al estudiante en el compromiso con la Sociedad y el Ambiente.

A partir del cuarto año los espacios profundizan de manera notable la base expuesta en los primeros tres que conformaron el perfil del Técnico Universitario en Administración Agropecuaria. Los conocimientos aprehendidos permiten abordar de una manera holística los conceptos científicos de las principales disciplinas relacionadas. Es en esta instancia que los estudiantes comienzan a integrar en el espacio de Metodología de Investigación y Extensión, conceptos y herramientas para entender la realidad y resolver los problemas del Sector Agroalimentario-Agroindustrial de una manera sistémica.



Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

## Corresponde Resolución Nº 370/2012

Los conceptos y tópicos de la Ciencia de la Administración que se trabajan en los primeros años se consolidan en los trayectos: Administración Agroindustrial, Administración de Recursos Humanos, Técnicas de Negociación y Expresión Oral, Administración Financiera y Estrategias en Sistemas Agroalimentarios. La formación se completa con argumentos científicos y técnicos de: Marketing Agrario, Economía Ecológica, Formación de Precios Agropecuarios y Agroindustriales, Diseño y Evaluación de Proyectos Agropecuarios y Agroindustriales.

Los Espacios Curriculares Optativos, las Experiencias de Formación Profesional y el Trabajo Final de Graduación contribuyen a la integración de conocimientos y a la aplicación de metodologías y herramientas sobre problemas prácticos y teóricos.

### A. FLEXIBILIZACIÓN CURRICULAR

Con el objetivo de construir un Plan de Estudios flexible, dinámico e integrador, se han incorporado una serie de estrategias y espacios. Los mismos se presentan a continuación:

#### Correlativas de primer grado con intervalos

El sistema de correlatividades se ha flexibilizado con la intención de facilitar la construcción del conocimiento. Se ha establecido que debe transcurrir al menos un cuatrimestre entre la asignatura a cursar y las que se requieren aprobar para hacerlo. A excepción de las siguientes: Introducción a la Producción Agropecuaria con Producción Vegetal Extensiva; y Sistemas de Producción de Animales Rumiantes y Estadística con Estadística Aplicada a la Administración.

#### Espacios curriculares optativos

Para fomentar una mayor intervención de los/las estudiantes en su formación curricular, se crean los espacios optativos. Éstos les permiten seleccionar algunos contenidos académicos de su interés, de acuerdo a las ofertas específicas habilitadas, propuestas por diferentes actores de la comunidad universitaria. Este tipo de tránsito curricular flexible posibilita una formación más acorde a las expectativas e intereses del estudiante. El Plan de Estudios contempla una carga horaria de no menos de 120 horas distribuidas en un mínimo de tres espacios académicos. Preferentemente, dos de éstos deben ser transitados en el cuarto año del Plan y el restante en el último año.

#### Carga horaria semanal

En un contexto dinámico el estudiante debe ser concebido como un ser autónomo, capaz de administrar sus tiempos y de comprometerse en otras actividades que le permitan completar su desarrollo dentro de la sociedad. Por ello, pensando en un estudiante activo, se han establecido cargas horarias de cursado promedio inferiores a 25 horas semanales.

### B. ESPACIOS FORMATIVOS DE INTERPRETACIÓN Y EXPRESIÓN

El Plan de Estudios contempla una serie de espacios curriculares que garantizan el dominio de herramientas elementales para el desempeño profesional. Así, Herramientas Informáticas,



Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

## Corresponde Resolución Nº **370/2012**

Comprensión y Producción de Textos y Técnicas de Negociación y Expresión Oral contribuyen a lograr este objetivo. Se incorporan además, Inglés para Propósitos Específicos, Informática Aplicada y Estadística Aplicada a la Administración como espacios que profundizan y orientan la formación de un profesional acorde al perfil de la Carrera.

### **C. TRAYECTOS DE FORMACIÓN PRÁCTICA Y PROFESIONAL**

#### **Experiencias de formación profesional**

Consisten en espacios temporales dispuestos para la interacción del estudiante con el medio. Contribuyen a la formación desde una perspectiva práctica de sus conocimientos, en conjunto con organizaciones preferentemente regionales que cuenten con la predisposición y el perfil adecuado. Las experiencias tendrán una duración máxima de 90 horas.

#### **Trabajo final de graduación**

El objetivo es iniciar al estudiante en la producción intelectual de obras originales bajo una metodología científica que le permita aprehender herramientas y utilizarlas en problemas reales y/o teóricos. El trabajo resulta fundamental para enmarcar los conocimientos en un estudio particular que tienda a integrar los saberes adquiridos a lo largo del trayecto curricular y que en lo posible esté orientado a dar respuesta a las necesidades de la sociedad. El mismo contribuirá con la articulación y profundización de conocimientos científicos, tecnológicos, técnicos y operativos de la profesión.

### **D. SEGUIMIENTO CURRICULAR**

La Mesa de Carrera de la Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios es un órgano de carácter permanente creado en el año 2004 (Resolución Nº 147/04 CD; 133/2011CS). Se encuentra conformado por representantes de la Secretaría Académica, Docentes de las distintas Áreas de Coordinación, Estudiantes y Graduados. Sus principales funciones son el seguimiento, la evaluación y adecuación del desarrollo curricular.

#### **3.3.1.- SELECCIÓN DE ACTIVIDADES CURRICULARES Y CONTENIDOS**

##### **01. MATEMÁTICA I**

Números reales. Expresiones algebraicas. Ecuaciones e inecuaciones. Logaritmo. Relaciones. Funciones: definición, clasificación y representación. Función lineal y cuadrática. Distintas formas de representación. Rectas paralelas y perpendiculares. Funciones polinómicas de grado mayor que 2. Factorización. Gráficos de funciones. Diagramas de árbol. Principios de la suma y la multiplicación en el conteo. Variaciones y combinaciones simples. Número combinatorio. Matrices: operaciones y propiedades. Determinante de una matriz. Matriz inversa. Sistemas de ecuaciones. Clasificación de los sistemas según la cantidad de soluciones. Métodos de resolución de sistemas de ecuaciones. Representación gráfica de





Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

## Corresponde Resolución Nº **370/2012**

inecuaciones y de sistemas de inequaciones en el plano. Programación lineal. Aplicaciones vinculadas al perfil profesional.

### **02. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA**

La Ciencia Económica. El hecho económico. Microeconomía y Macroeconomía. Bienes y servicios. Insumos y Factores de la producción. Los agregados económicos. Conceptos básicos. Análisis del Producto e Ingreso Nacional. El Consumo y el ahorro. La Inversión. La Demanda agregada, el ingreso y la producción de equilibrio. La financiación de la actividad económica. Intervención del Estado. Teoría del consumidor. Equilibrio del consumidor. Demanda, oferta, equilibrio del mercado. Elasticidad. Teoría de la Producción. Producción total, media y marginal. Curvas. Costos. Tipos. Curvas. Mercados. Tipos. Características.

### **03. COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS**

La información: consideraciones expositivas y argumentativas, insumo para la generación de ideas. Organización de las ideas para la producción de un texto. La lectura académica. Identificación de ideas principales y secundarias. La documentación. Elaboración de resúmenes. La consulta bibliográfica. La revisión bibliográfica. Secuencias textuales. La producción de un texto. Estilos y puntuación. Tipos de escritos: expresivos, informativos-referenciales y argumentativos. Fuentes de Datos: cita directa e indirecta. Análisis de información relevante y secundaria. Localización. Su utilización para la elaboración de informes.

### **04. HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS**

Planilla de cálculo: manipulación de celdas. Conocimiento y aplicación de funciones (matemáticas, lógicas, estadísticas). Diseño y presentación de gráficos. Manejo y utilización de tablas dinámicas. Importación y exportación de datos. Ordenamiento y filtrado de datos. Procesador de texto: edición y formatos de textos, tablas, manejo básico y conexiones con planillas de cálculo. Elementos articulares: creación de índices, dibujos, vinculación con otros programas.

### **05. MATEMÁTICA II**

Conceptos básicos de funciones. Funciones especiales: logarítmicas, exponenciales y racionales. Representación gráfica utilizando desplazamientos. Sucesiones. Progresiones aritméticas y geométricas. Límites. Casos de indeterminación y su solución. Continuidad de una función en un punto y en un intervalo. Tipos de discontinuidad. Concepto de derivada. Derivación en forma directa, por sustitución y por tablas: resolución de límites indeterminados, estudio del comportamiento de las funciones. Integrales indefinidas y definidas. Métodos de integración: en forma directa, por sustitución y por tablas. Métodos numéricos de integración. Aplicaciones vinculadas al perfil profesional.



*Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa*

*2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO*

**Corresponde Resolución Nº 370/2012**

## **06. MAQUINARIA AGRÍCOLA**

El rol de la maquinaria en la empresa agropecuaria. Las maquinarias y sus características básicas: clasificación. El tractor agrícola: características generales, clasificación, comparación y selección. El costo de la energía. El costo operativo de la maquinaria agrícola: conceptos generales. Selección y programación de un parque de maquinaria.

## **07. GEOGRAFÍA ECONÓMICA ARGENTINA**

Estado argentino. Procesos de restructuración y etapas de configuración territorial: dimensiones ideológicas, económicas, sociales, ambientales, demográficas y políticas. La restructuración capitalista y el ordenamiento territorial: transformaciones del Estado y políticas compensatorias y desregulatorias. Los procesos productivos en el marco global: el sistema agroindustrial y los circuitos productivos en las economías regionales pampeanas y extra-pampeanas. Pampeanización y agriculturización. Concentración económica: inclusión-exclusión entre los actores sociales de la producción y el consumo, de los mercados, cambio tecnológico y beneficios económicos. Los intercambios en un escenario globalizado. Procesos de integración económica. Intensidad y multiplicidad de los flujos financieros, comerciales y demográficos en Argentina y con los territorios del mundo. Las problemáticas ambientales en un marco de legislación y planeamiento flexible. Enclaves mineros y conflictos de sustentabilidad ambiental, económica, cultural y social. La industria y los servicios en la ordenación de los espacios urbanos globalizados. Nuevas actividades, consumos, infraestructuras, flujos, tecnologías, mercados, refuncionalizaciones en y entre las ciudades y espacios rurales.

## **08. CONTABILIDAD**

La contabilidad como sistema de información útil en los procesos de toma de decisiones y control de gestión, y como base para el desarrollo de estrategias. El proceso contable. La ecuación fundamental contable. La cuenta: concepto, nombre y clasificación. Libros de contabilidad. El plan de cuentas como herramienta de organización y control de gestión. La registración contable. Formas de registración. El modelo contable. Los estados contables y otros reportes contables en función de los tipos de usuarios. Aspectos contables particulares de los entes con actividades agropecuarias: activos biológicos. Aspectos contables particulares según la organización jurídica del ente: empresas unipersonales, sociedades regulares e irregulares, nociones básicas. Aspectos contables particulares relacionados con impuestos nacionales y provinciales que gravan la actividad de entes agropecuarios: nociones básicas.

## **09. INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA**



*Universidad Nacional de La Pampa*  
*- Consejo Superior -*  
*Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa*

*2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO*

## **Corresponde Resolución Nº 370/2012**

Los agroecosistemas argentinos. Producción primaria de importancia económica. Condicionantes climáticos de la producción. El suelo agrícola. El sustrato en la producción agrícola. Su composición fisicoquímica. Fertilidad. Retención de agua. Nociones del manejo sustentable. Tiempo y Clima, elementos del clima, registros, estaciones agroclimáticas, isohietas, isobaras e isotermas en la Argentina. Introducción a los pronósticos climáticos. Ciclos biogeoquímicos importantes en la producción agropecuaria. Organización vegetal. Morfología y procesos fisiológicos fundamentales. Componentes de los sistemas agrícolas. Los cereales, oleaginosas, frutales, hortalizas, forrajes. Producciones vegetales alternativas. Producción animal. Bases de la producción de animales. Sistemas de producción animal. Alimentación a campo y en confinamiento. La producción de carnes, leche, lana, pelos, cueros. Su importancia económica. Subproductos. Fundamentos de la nutrición animal. Producción apícola.

### **10. HISTORIA ECONÓMICA**

Historia económica mundial. Las economías de base agraria europeas (siglos XI al XVIII). Las economías industriales y la expansión capitalista (siglos XVIII–XIX). Fases y tendencias de la economía mundial durante el siglo XX. La crisis de 1929. Surgimiento de Organismos vinculados al Comercio y las Finanzas Internacionales. El origen y la evolución de las economías de planificación centralizadas. El ciclo de crecimiento de posguerra del capitalismo central. Los cambios en la economía internacional a partir de la década del setenta. Historia económica argentina. La economía argentina en el largo plazo desde finales del siglo XIX. Etapas de su desarrollo: la economía agroexportadora; la industrialización sustitutiva de las importaciones y la apertura al exterior. Características generales. Las políticas económicas.

### **11. PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN**

Evolución del conocimiento administrativo. Proceso administrativo, interdisciplinariedad. El administrador: roles y funciones. Eficacia y eficiencia. La organización. Concepto de sistema, relaciones con el entorno. Procesos políticos empresariales: visión, misión, objetivos. Estrategia: componentes, herramientas de análisis estratégico, evaluación. Proceso decisorio: elementos, clasificación, problemas y oportunidades. Planeamiento, herramientas, elaboración, limitaciones. Diseño de estructuras organizacionales: tipos y funciones, descentralización de procesos funcionales. Dirección, estilos, sistemas, motivación, liderazgo, comunicación. Control, niveles, estándares, calidad total, proceso, herramientas. Sistemas de información, diseño, elementos. Mercadotecnia: herramientas, procesos, el consumidor. Globalización, consecuencias. Reingeniería de empresas, proceso, evaluación.

### **12. PRODUCCIÓN VEGETAL EXTENSIVA**



*Universidad Nacional de La Pampa*  
*- Consejo Superior -*  
*Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa*

*2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO*

## **Corresponde Resolución Nº 370/2012**

Descripción de los sistemas de producción de cereales y oleaginosas. Cereales de invierno y de verano: trigo, avena, cebada, maíz y sorgo. Oleaginosas de verano y de invierno: girasol, soja y colza. Preparación de siembra y análisis de los factores que se refieren a las condiciones en que se desarrolla la operación. Fenología de los cultivos, labores culturales, cosecha, poscosecha y almacenaje. Usos y comercialización.

### **13. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE ANIMALES RUMIANTES**

Descripción de los sistemas de producción animal, intensivos, semi-intensivos y extensivos. Componentes y características principales. El rumiante: bases fisiológicas de la utilización digestiva del alimento. Los alimentos: tipos y nutrientes que los componen. El agua en la producción de rumiantes. Valor nutritivo de los alimentos. Utilización de los nutrientes con relación a distintos estados fisiológicos. Requerimientos nutricionales. Consumo. Principios de alimentación práctica. Bovinos de Carne: sistemas de producción y razas, localización y distribución espacial en Argentina. Características y componentes de los sistemas de cría e invernada. Mediciones básicas e índices de eficiencia y producción. Comercialización. Bovinos de leche: componentes de los sistemas de producción lechera. Interrelación producción-industria. Ovinos y caprinos: descripción morfo-funcional de las razas. Sistemas de producción: componentes, descripción de insumos y productos. Regionalización. Comercialización. Principales productos de los rumiantes: descripción y procesamiento.

### **14. MICROECONOMÍA AGRARIA**

Supuestos de la economía ortodoxa; diferencias con Escuelas de pensamiento económico heterodoxas. Teoría del consumidor, de la producción y de los mercados de bienes y factores. Óptimo de Pareto. Fallas del mercado. Teoría del Principal-Agente. Teoría de los Costos de Transacción. Teorías evolucionistas de la Firma. Nociones de cambio tecnológico y producción conjunta. Intervención del Estado. Instrumentos de análisis económico en la Empresa Agropecuaria.

### **15. ESTADÍSTICA**

Presentación y sistematización de datos. Medidas de posición y dispersión. Probabilidades. Distribuciones teóricas más importantes. Muestreo: tipos de muestreo. Inferencia estadística para grandes y pequeñas muestras. Números índices. Aplicaciones de Chi cuadrado. Datos bivariados: correlación.

### **16. MACROECONOMÍA**

Concepto de Macroeconomía. Objetivos e instrumentos de la macroeconomía. Las políticas y los objetivos macroeconómicos. Demanda Agregada: componentes, el sector real de la economía y el Estado. Multiplicador. Gasto público y política fiscal. Sector Monetario. Dinero,



Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

## Corresponde Resolución Nº **370/2012**

concepto y funciones, agregados monetarios. Rol del sistema financiero en la economía. Oferta monetaria, fuentes de creación de dinero, mecanismos de expansión y el rol del Banco Central. Sector externo. Mercado de divisas y sistemas de tipo de cambio. Balanza de pagos. Comercio Internacional agroalimentario. Teorías. Fluctuaciones económicas de corto plazo. Inflación, origen y tipos. Conceptos, indicadores e impacto del proceso inflacionario. Distintos enfoques de la política: Keynesiana, Monetarismo y Estructuralismo. Crecimiento. Desarrollo.

### **17. DERECHO AGRARIO**

La Constitución Nacional y el ambiente. Recursos Naturales con incidencia en la actividad agraria. El derecho agrario. Derecho Civil. Personas Jurídicas. Derecho Comercial: actos de comercio. Contratos y obligaciones comerciales. Empresa Agraria. Contratos agrarios típicos y atípicos. Mercado de productos agrícolas. Sanidad animal y vegetal. Delitos y faltas relacionados con la actividad agropecuaria. Instrumentos de la Política Agrícola. Legislación laboral.

### **18. INGLÉS PARA PROPÓSITOS ESPECÍFICOS**

Elementos constitutivos de la oración simple. Frases sustantivas, adjetivas, adverbiales y preposicionales. Frase verbal: principales tiempos verbales. Prefijos y sufijos. Marcadores sintácticos de coordinación y subordinación. Puntuación. Vocabulario técnico de las distintas áreas y especialidades relativas a las Ciencias Agronómicas y al Área de Administración de Negocios Agropecuarios. Estructura de los textos científico-técnicos. Puntuación y ordenamiento de la información, a partir de textos científicos.

### **19. COSTOS**

Teoría general de costos. Los costos en el proceso de gestión: objetivos y etapas. Costos contables y económicos. Costos de oportunidad y monetarios. Costos evitables e inevitables. Costos relevantes e irrelevantes. Costos diferenciales. Análisis costo-volumen-utilidad. Implantación de un sistema de costo. Margen de contribución unitaria y total. Razón de contribución y de recuperación. Punto de nivelación. Aplicación para producto único y varios productos. Margen de seguridad. Análisis ante cambios en las variables. Costeo a base de actividades. Administración de costos y producción justo a tiempo. Los costos en el planeamiento de las utilidades. Costos de empresas de servicios. Costos de actividades económicas regionales. Planificación y presupuestos: control.

### **20. MATEMÁTICA FINANCIERA**

Operaciones financieras: características. Operaciones ciertas simples: capitalización y actualización a interés simple y a interés compuesto. Operaciones ciertas complejas: distintas modalidades de rentas. Amortización de préstamos. Empréstitos. Nociones básicas de



*Universidad Nacional de La Pampa*  
*- Consejo Superior -*  
*Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa*

*2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO*

## **Corresponde Resolución Nº 370/2012**

operaciones contingentes. Operaciones en contexto inflacionario. Análisis de los costos para las distintas operaciones, expresión absoluta y/o relativa.

### **21. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE ANIMALES NO RUMIANTES**

Producción porcina: identificación y caracterización de sistemas extensivos, mixtos e intensivos, sus componentes de manejo integrado. Índice de eficiencia. Sistemas de producción en los grandes mercados consumidores y competidores: los ciclos productivos. Causas y efectos de los ciclos estacionales y anuales de producción. Construcción de cronogramas de actividades propias de cada sistema. Dimensionamiento productivo y económico de una empresa porcina al aire libre y en confinamiento. La integración de la producción y de la industria como estrategia. Evaluación de estrategias rentables y sustentables para la región. Producción avícola: factores que la conforman. Las cabañas de selección y producción. Fundamentos de la incubación. Sistemas de producción de pollo parrillero y postura. Fundamentos de la sanidad y bioseguridad en la avicultura. Planificación y registros de la producción. La integración. La avicultura a campo. La avicultura orgánica. Producción apícola: dimensionamiento productivo y económico.

### **22. PRODUCCIÓN VEGETAL INTENSIVA**

Características de la infraestructura de producción: invernáculos, viveros, sistemas de riego. Análisis de las alternativas de conducción y manejo de cultivos intensivos: horticultura, fruticultura y silvicultura. Preparación de cama de siembra, sistema de conducción de cultivos, protección del cultivo y manejo de la fertilidad y del agua. Fenómenos climáticos adversos: caracterización y manejo. Proceso de cosecha y poscosecha: tipificación, empaque. Comercialización de los productos horti-fruti-silvícola. Indicadores económicos. Características de la comercialización local. Rentabilidad. Mercados concentradores, nacionales y regionales. Alternativa de producción y comercialización de aromáticas. Aspectos económicos relacionados a la Sanidad Vegetal.

### **23. ESTADÍSTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN**

Análisis de datos cuantitativos y ordinales, análisis de varianza y métodos no paramétricos. Regresión lineal simple y múltiple; regresión no lineal. Conceptos fundamentales de series de tiempo y métodos de suavizamiento. Introducción al tratamiento cuantitativo de la decisión. Introducción a las herramientas de Investigación Operativa.

### **24. INFORMÁTICA APLICADA**

Sistemas de Información y la gestión: presentación y manejo básico de distintos paquetes de software que ayudan a la gestión y toma de decisiones. Software estadístico, gestión de



*Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa*

*2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO*

## **Corresponde Resolución Nº 370/2012**

proyectos, software de gestión de la empresa. Presentación de la información: características avanzadas de presentaciones. Presentaciones profesionales.

### **25. POLÍTICAS AGROPECUARIAS**

Las políticas agropecuarias en el marco de las políticas de desarrollo económico. Caracterización del Sector Agropecuario Argentino en el marco de la economía global; cambios en el Sistema Agroalimentario Argentino. El Sector Agropecuario y su vinculación con la Macroeconomía: objetivos e instrumentos. Identificación de las principales variables de vinculación entre lo macro y lo sectorial: instrumentos de políticas. Escenarios políticos comerciales; políticas agrícolas de países desarrollados y subdesarrollados; regulación del comercio mundial.

### **26. ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA**

Tendencias en los agronegocios y el entorno de las empresas agropecuarias. Diferencias en funcionamiento y organización entre empresas de producción agropecuaria, agrocomerciales, agroindustriales y de servicios. Medidas de eficiencia técnica y económica en la empresa agraria. Organización de planes contables compatibles con la programación, planificación técnica, económica y financiera. Presupuestación proyectada y análisis retrospectivo de la gestión técnica, económica y financiera. Aplicaciones de programación lineal. Sistemas de organización y recolección de información y control en la administración de empresas. Administración del riesgo e incertidumbre.

### **27. ÉTICA Y PRÁCTICA PROFESIONAL**

La Universidad Pública. Ética, moral y moralidad. Ética y praxis humana y profesional. Ética pública. Autonomía y heteronomía moral. Los valores. El valor como reflexión de sentido. Ética de la convicción y de la responsabilidad. La conciencia ética individual y profesional. Patrimonio ambiental, social y cultural. Enfoques morales sobre la Sociedad. Justicia social. Responsabilidad social empresaria. Principales competencias de un profesional universitario. Planificación, presupuestación, ejecución y control. Tablero de comando y otras herramientas de gestión. Métodos de valorización del capital financiero, natural, tecnológico, social y humano.

### **28. COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA**

Sistemas comerciales. Factores que afectan el tamaño de los mercados agropecuarios y la naturaleza de las actividades comerciales. Estructura y funciones de sistemas en la comercialización. Estructura, conducta y desempeño de las empresas y del Sector Agroalimentario. Eficiencia operativa y de precios. Márgenes de comercialización. Desarrollos



Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

## Corresponde Resolución Nº **370/2012**

comerciales de productos tradicionales y no tradicionales. Integraciones verticales y horizontales. Sistemas agroalimentarios y agroindustriales.

### **29. METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN**

Conceptos básicos referidos a la Ciencia, las formas y procedimientos científicos. Relación entre realidad y teoría en el marco de las Ciencias Sociales. Características de la investigación científica. Estudio de casos. Herramientas de recolección de datos: observación, entrevistas, relatos, investigación acción, grupos de discusión, análisis de textos, análisis documental, acción participativa, análisis del discurso, panel de expertos e informantes claves. Proyecto de investigación y Trabajo Final de Graduación. La función de extensión en las instituciones de Educación Superior: políticas y estrategias, manifestaciones y formas. La comunicación interna y externa.

### **30. FORMACIÓN DE PRECIOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES**

Estructura de mercados y formación de precios. Los precios en el espacio y la localización de la producción. Series de tiempo: tendencia, ciclo, estacionalidad y otros movimientos; aplicación del análisis a las series de precios de insumos y productos agroalimentarios y agroindustriales. Estudio de los factores que afectan los precios de los productos agroalimentarios y agroindustriales. Intervención de los gobiernos en la formación y regulación de precios. Análisis Fundamental y Técnico de los mercados. Estrategias de cobertura y transferencia de riesgo; mercados de futuros y opciones.

### **31. ADMINISTRACIÓN AGROINDUSTRIAL**

La agroindustria: importancia; incidencia sobre el sector agropecuario y sobre la Economía general. Grupos estratégicos de producción agroindustrial: commodities y especialidades, gestión de agronegocios y benchmarking. Estudio de los principales procesos agroindustriales regionales. Comercialización de los productos Agroindustriales: mercados nacionales e internacionales. Diseño y evaluación de modelos alternativos de transporte; el transporte multimodal. Abastecimiento, movimiento y almacenamiento de mercaderías. Localización de la producción primaria, agroindustria y distribución mayorista y minorista. Políticas y decisiones de stock óptimas en los distintos niveles. Decisiones de sistemas óptimos de distribución. Valuación de organizaciones: métodos basados en el valor patrimonial, en el rendimiento y en el descuento del flujo de fondos. Valor económico añadido y valor de mercado añadido.

### **32. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y EXPRESIÓN ORAL**

Conceptos básicos acerca del proceso de negociación. Naturaleza del conflicto. Evaluación de los intereses en pugna: individuales y organizacionales. Ranking de intereses propios y





Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

## Corresponde Resolución Nº **370/2012**

ajenos. Confección de una agenda de conflictos. Análisis de contraparte. Conformación del equipo negociador. Negociación formal: definición, desarrollo, ruptura. Contrato: definición, ruptura. Renegociación. Estilos de negociación: cooperativo o método Harvard, competitivo, por mutuo acuerdo o trueque. Negociación internacional. Intervención de terceros. Conciliación y Mediación. Identificación de ideas principales y secundarias en las presentaciones orales. El orador y su auditorio. Formas de comunicar, enseñar y capacitar. Teoría sistemática de la argumentación. Comunicación oral de las ideas principales. Comunicación corporal y verbal. Métodos de resumen y presentación de información: distintos tipos de medios.

### **33. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

La función financiera: inversiones, financiaciones y distribución de los resultados. Organización de la función financiera de la empresa. Teoría de las decisiones financieras. El cálculo financiero: utilización en la toma de decisiones. Herramientas para el planeamiento y control de la gestión financiera. Instrumentos para el análisis, gestión y control financieros.

### **34. TRIBUTOS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO**

Tributos. Clasificación. Composición e implicancias en el sistema agroalimentario y agroindustrial. Impuesto a las Ganancias. Impuesto al Valor Agregado. Casos especiales de la actividad agrícola-ganadera. Impuestos a los ingresos brutos, inmobiliario y sellos. Guías. Coparticipación. Mecanismos indirectos de recaudación. Derechos de exportación e importación.

### **35. ECONOMÍA ECOLÓGICA**

La explotación de recursos naturales y el ambiente. Economía ecológica. Fallas de mercado y Teorema de Coase. Gestión ambiental de las empresas agropecuarias. Indicadores de sustentabilidad agroecológicos. Comercio y ambiente: calidad ambiental en la producción y la comercialización agroalimentaria y agroindustrial. Análisis del ciclo de vida del producto. Huella Hídrica y Huella de Carbono. Bioenergía. Desarrollo sustentable.

### **36. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

Introducción a los problemas humanos en la organización agropecuaria. La función de la Administración de Personal. Fundamentos psicosociales de la gestión de recursos humanos. El hombre en situación de trabajo. Motivación, satisfacción y productividad. Comunicaciones en la organización. Liderazgo. Cambio y Calidad Total. La organización como sistema complejo. El estudio de los grupos y el trabajo en equipo. Evaluación de desempeño. Higiene y seguridad en el trabajo. Capacitación y desarrollo. Políticas de personal. Estructuración del empleo en la empresa rural: análisis, descripción y especificación de puestos de trabajo.



*Universidad Nacional de La Pampa*  
*- Consejo Superior -*  
*Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa*

*2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO*

## **Corresponde Resolución Nº 370/2012**

Métodos de selección, capacitación y desarrollo de personal. Remuneraciones y beneficios. Tópicos operativos de la legislación laboral. Reconversión y cambio tecnológico.

### **37. MARKETING AGRARIO**

Marketing Estratégico y Operativo. Marketing Relacional. Respuestas de mercado. Cuantificación y cualificación de la demanda: mercado potencial y ciclo de vida. Macrosegmentación. Microsegmentación. Segmentación, selección de metas. Posicionamiento. Métodos Multivariados. Plan de Marketing. Decisiones: producto, precios, distribución y comunicación. Marca. Proceso de ventas. Fidelización. Neuromarketing. Marketing viral. Cloud computing. Plan de negocios. Marketing lateral. Mobile marketing. Estudios del consumidor.

### **38. DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES**

Introducción a la evaluación de proyectos. El ciclo de los proyectos. Identificación de ideas proyectos. Estudio de mercado: la demanda, la oferta, los precios y el entorno económico del proyecto. Estudio técnico: tamaño, localización y proceso de producción de proyectos agropecuarios y agroindustriales. Organización para la producción, obras y equipamiento. Estudio de impacto ambiental. Programación de la ejecución. Estudio económico-financiero. Formulación: inversiones, flujos de fondos y fuentes de financiamiento. Evaluación: indicadores de resultado y costo del capital. Tratamiento del riesgo y la incertidumbre.

### **39. ESTRATEGIAS EN SISTEMAS AGROALIMENTARIOS**

Estrategia, decisión, prospectiva y planificación. Análisis y planificación estratégico. Sistemas complejos. Competitividad y su recuperación. Sujetos y objetos de la planificación estratégica: territorios, complejos agroalimentarios y organizaciones. Estrategias a nivel macro. Territorio, grupos de poder y Estado. Competitividad y desarrollo, dilemas territoriales. Economía en territorios. Estrategias a nivel meso. Complejos agroalimentarios y agroindustriales. Coordinación, articulación, logística, costos, intereses en los complejos. Estrategias a nivel micro. Liderazgo estratégico y políticas organizacionales. Fines sociales y ambientales. Estrategias de comercialización: productos comunes, especiales y transables. Calidad agroalimentaria.

### **40. ESPACIOS CURRICULARES OPTATIVOS**

Comprenden asignaturas, seminarios y/o talleres propuestos por docentes de la comunidad de la Universidad Nacional de La Pampa. Estos espacios aportan a la integración y a la formación interdisciplinar. Permiten adquirir conocimientos y destrezas de interés particular relacionados al potencial desempeño profesional. Sus contenidos, carga horaria y exigencias



Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

## Corresponde Resolución Nº 370/2012

de cursada serán especificados por los responsables de los mismos. Las propuestas podrán modificarse anualmente sin que ello implique la reforma del Plan de Estudios. Los estudiantes podrán cursar como optativos los espacios curriculares de las otras Carreras que se ofrecen en la Facultad de Agronomía u otras Unidades Académicas de la UNLPam, que cumplan con los requisitos establecidos.

Entre los Espacios curriculares optativos se proponen los siguientes:

- Planificación estratégica y prospectiva,
- Visión sistémica y análisis estratégicos,
- Técnicas y mecanismos de administración y liderazgo,
- Macroeconomía mundial y microeconomía regional,
- Competitividad de la empresa, el territorio y la cadena agroalimentaria,
- Calidad, eficiencia y eficacia de la producción, administración y comercialización de los productos agropecuarios,
- Legalidad de las formas de vínculos contractuales entre los distintos miembros de la cadena,
- Técnicas y tecnologías de producción agrícola y ganadera de la región y el país.
- Mercados a futuro y distintas formas de fijación de precios actuales y futuros,
- Herramientas financieras y contables más utilizadas en la administración de organizaciones agropecuarias,
- Diseño y evaluación de proyectos agroindustriales,
- Manejo de técnicas y herramientas de administración de RRHH,
- Manejo de técnicas y herramientas de administración de RRNN,
- Implicancias sociales y ambientales de la economía,
- Herramientas para el desarrollo de políticas sectoriales y regionales de desarrollo,
- Interacción con el entorno,
- Técnicas de negociación y exposición,
- Tasas de interés e inflación,
- Costos, ingresos y estructuras productivas y comerciales de las distintas alternativas de producciones pecuarias y agrícolas de la región y el país,
- Contratos laborales,
- Estadística administrativa (Software específicos a la disciplina),
- Fundamentos macroeconómicos,
- Fundamentos microeconómicos,
- Historia económica del sector Agroalimentario en la Argentina y el Mundo,

### 41. EXPERIENCIAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Estas experiencias se realizarán en distintas instituciones privadas y/o públicas con vinculación al perfil del egresado. Permitirán, dentro de las posibilidades de cada caso, aplicar técnicas y metodologías aprendidas en el trayecto del Plan de estudios. También aportarán a la relación bilateral de la Universidad con el medio. Las experiencias se realizarán bajo



*Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil N° 353- 3° piso - Santa Rosa La Pampa*

*2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO*

## **Corresponde Resolución N° 370/2012**

consignas de indagación, análisis, propuesta, profundización y/o reflexión de nuevos conocimientos ligados al quehacer práctico del profesional en su medio.

### **42. TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN**

El trabajo debe tender a la integración y/o profundización de las teorías y metodologías con potencial utilización en los sistemas económicos relacionados al Sector Agroalimentario-Agroindustrial. Se orientará preferentemente, a problemas concretos de la Sociedad y/o Sector Regional-Nacional. Un estudio integrador y holístico con aplicación original permite aprehender la metodología científica, potencialmente utilizable en varios aspectos de la vida profesional.



Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

Corresponde Resolución Nº 370/2012

### 3.3.2.- ESTRUCTURA CURRICULAR (DISTRIBUCIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL)

CÓDIGO	ESPACIOS CURRICULARES	RÉGIMEN	CUATRIMESTRE	CARGA SEMANAL (HS.)	CARGA HORARIA TOTAL (HS.)
01	Matemática I	C	1º	6	90
02	Principios de Economía	C	1º	6	90
03	Comprensión y Producción de textos	1ºB	1º	4	32
04	Herramientas Informáticas	2º B	1º	4	32
05	Matemática II	C	2º	4	60
06	Maquinaria Agrícola	C	2º	4	60
07	Geografía Económica Argentina	C	2º	4	60
08	Contabilidad	A	1º-2º	4	120
09	Introducción a la Producción Agropecuaria	A*	1º-2º	4	90
10	Historia Económica	C	3º	4	60
11	Principios de Administración	C	3º	6	90
12	Producción Vegetal Extensiva	C	3º	4	60
13	Sistemas de Producción de Animales Rumiantes	C	3º	4	60
14	Microeconomía Agraria	C	3º	4	60
15	Estadística	C	4º	6	90
16	Macroeconomía	C	4º	5	75
17	Derecho Agrario	C	4º	6	90
18	Inglés Para Propósitos Específicos	C	4º	3	45
19	Costos	C	4º	4	60
20	Matemática Financiera	C	5º	5	75
21	Sistemas de Producción de Animales no Rumiantes	C	5º	4	60
22	Producción Vegetal Intensiva	C	5º	4	60
23	Estadística Aplicada a la Administración	C	5º	6	90
24	Informática Aplicada	1º B	6º	4	32
25	Políticas Agropecuarias	C	6º	4	60
26	Administración Agropecuaria	C	6º	7	100
27	Ética y Práctica Profesional	C	6º	5	75
28	Comercialización Agropecuaria	A	5º- 6º	4	120
<b>TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA</b>					<b>1996</b>
29	Metodologías de Investigación y Extensión	C	7º	4	60
30	Formación de Precios Agropecuarios y Agroindustriales	C	7º	6	90
31	Administración Agroindustrial	C	7º	7	100
32	Técnicas de Negociación y Expresión Oral	C	7º	6	90
33	Administración Financiera	C	8º	4	60
34	Tributos del Sector Agroalimentario	1ºB	8º	4	32
35	Economía Ecológica	C	8º	4	60
36	Administración de RRHH	C	8º	4	60
37	Marketing Agrario	A	9º - 10º	4	120
38	Diseño y Evaluación de Proy. Agropecuarios y Agroindustriales	A	9º - 10º	4	120
39	Estrategias en Sistemas Agroalimentarios	A	9º - 10º	4	120
40	Espacios Curriculares Optativos	---	7º al 10º**		120
41	Experiencias de Formación Profesional	---	9º - 10º		90
42	TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	---	8º -10º		250
<b>CARGA HORARIA TOTAL</b>					<b>3368</b>

A: anual; B: bimestral; C: cuatrimestral A\*: inicia en el segundo bimestre



*Universidad Nacional de La Pampa*  
*- Consejo Superior -*  
*Cnel. Gil N° 353- 3° piso - Santa Rosa La Pampa*

*2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO*

**Corresponde Resolución N° 370/2012**

**\*\* Los espacios curriculares optativos se deben cursar entre el 7° y el 10° cuatrimestre.**

**REGIMEN DE CORRELATIVIDADES**



Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

## Corresponde Resolución Nº 370/2012

CÓDIGO	ESPACIOS CURRICULARES	PARA CURSAR		PARA RENDIR/PROMOCIONAR
		REGULARIZADAS	APROBADAS	APROBADAS
01	Matemática I	---	---	---
02	Principios de Economía	---	---	---
03	Comprensión y Producción de Textos	---	---	---
04	Herramientas Informáticas	---	---	---
05	Matemática II	1	---	1
06	Maquinaria Agrícola	---	---	---
07	Geografía Económica Argentina	2	---	2
08	Contabilidad	---	---	---
09	Introducción a la Producción Agropecuaria	---	---	---
10	Historia Económica	7	---	7
11	Principios de Administración	8	2, 3	2, 3, 8
12	Producción Vegetal Extensiva	6, 7	9	6, 7, 9
13	Sistemas de Producción de Animales Rumiantes	7	9	7, 9
14	Microeconomía Agraria	5, 8, 9	2	2, 5, 8, 9
15	Estadística	---	4, 5	4, 5
16	Macroeconomía	10	2	2, 10
17	Derecho Agrario	8, 10	3, 9	3, 8, 9, 10
18	Inglés Para Propósitos Específicos	---	3, 4	3, 4
19	Costos	14	8, 9	8, 9, 14
20	Matemática Financiera	15, 17	14	14, 15, 17
21	Sistemas de Producción de Animales no Rumiantes	13, 14	7, 11	7, 11, 13, 14
22	Producción Vegetal Intensiva	12, 14	6, 9, 11	6, 9, 11, 12, 14
23	Estadística Aplicada a la Administración	14, 16	11, 15	11, 14, 15, 16
24	Informática Aplicada	15, 18	---	15, 18
25	Políticas Agropecuarias	17	14, 16	14, 16, 17
26	Administración Agropecuaria	17, 19	10, 11, 14	10, 11, 14, 17, 19
27	Ética y Práctica Profesional	14, 19	11, 12, 13, 17	11, 12, 13, 14, 17, 19
28	Comercialización Agropecuaria	12, 13, 17	11, 14	11, 12, 13, 14, 17
<b>TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA</b>				
29	Metodologías de Investigación y Extensión	24, 27, 28	18, 23	18, 23, 24, 27, 28
30	Formación de Precios Agropecuarios y Agroindustriales	25, 28	19, 20, 23	19, 20, 23, 25, 28
31	Administración Agroindustrial	24, 26, 27	21, 22	21, 22, 24, 26, 27
32	Técnicas de Negociación y Expresión Oral	24, 25, 27	18	18, 24, 25, 27
33	Administración Financiera	24	19, 20, 23	19, 20, 23, 24
34	Tributos del Sector Agroalimentario	30	25	25, 30
35	Economía Ecológica	31	26, 28	26, 28, 31
36	Administración de Recursos Humanos	31	27	27, 31
37	Marketing Agrario	29	30, 31, 32	29, 30, 31, 32
38	Diseño y Evaluación de Proyectos Agropecuarios y Agroindustriales	29, 33, 34	30, 32	29, 30, 32, 33, 34
39	Estrategias en Sistemas Agroalimentarios	29, 34, 35	30, 31	29, 30, 31, 34, 35
40	Espacios Curriculares Optativos		28	28
41	Experiencias de Formación Profesional	36	29, 32	29, 32, 36
42	Trabajo Final de Graduación	29		29



*Universidad Nacional de La Pampa*  
*- Consejo Superior -*  
*Cnel. Gil N° 353- 3° piso - Santa Rosa La Pampa*

*2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO*

**Corresponde Resolución N° 370/2012**

**3.3.3.- ARTICULACIÓN CON OTROS PLANES: SISTEMA DE EQUIVALENCIAS ENTRE LAS ACTIVIDADES CURRICULARES DEL PLAN ACTUAL Y LAS DEL PLAN DE ESTUDIOS 2008 (RESOL. 088 CS)**





Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

## Corresponde Resolución Nº 370/2012

CÓDIGO	Actividades Curriculares (Plan de Estudios Actual)	CÓDIGO	Actividades Curriculares (Plan de Estudios 2008)
01	Matemática I	01	Matemática I
02	Principios de Economía	04	Principios de Economía
03	Comprensión y Producción de Textos	07	Técnicas de la Expresión Oral y Escrita
04	Herramientas Informáticas	20	Informática
05	Matemática II	10	Matemática II
06	Maquinaria Agrícola	06	Maquinaria Agrícola
07	Geografía Económica Argentina	09	Geografía Económica Argentina
08	Contabilidad	03	Contabilidad
09	Introducción a la Producción Agropecuaria	05	Introducción a la Producción Agropecuaria
10	Historia Económica	02	Historia Económica
11	Principios de Administración	13	Principios de Administración
12	Producción Vegetal Extensiva	14	Producción Vegetal: Cereales y Oleaginosas
13	Sistemas de Producción de Animales Rumiantes	15	Sistemas de Producción Animal I: Rumiantes
14	Microeconomía Agraria	11	Economía de la Empresa Agropecuaria
15	Estadística	16	Estadística
16	Macroeconomía	18	Macroeconomía
17	Derecho Agrario	29	Legislación Rural
18	Inglés Para Propósitos Específicos	19	Inglés
19	Costos		-----
20	Matemática Financiera	21	Matemática Financiera
21	Sistemas de Producción de Animales no Rumiantes	23	Sistemas de Producción Animal II: No Rumiantes
22	Producción Vegetal Intensiva	22	Producción Vegetal Intensiva
23	Estadística Aplicada a la Administración	24	Estadística para Administradores
24	Informática Aplicada		-----
25	Políticas Agropecuarias	30	Política Agropecuaria
26	Administración Agropecuaria	27/31	Administración Rural I/ Administración Rural II
27	Ética y Práctica Profesional		-----
28	Comercialización Agropecuaria	25	Comercialización Agropecuaria
29	Metodologías de Investigación y Extensión		
30	Formación de Precios Agropecuarios y Agroindustriales	26	Formación de Precios Agropecuarios
31	Administración Agroindustrial		-----
32	Técnicas de Negociación y Expresión Oral	33/07	Técnicas de Negociación/ Téc. de la Expresión Oral y Escrita
33	Administración Financiera	28	Administración Financiera
34	Tributos del Sector Agroalimentario		-----
35	Economía Ecológica	36	Economía de los Recursos Naturales y el Ambiente
36	Administración de RRHH	37	Administración de RRHH
37	Marketing Agrario	34	Marketing Agrario
38	Diseño y Evaluación de Proy. Agropecuarios y Agroindustriales	32	Diseño y Evaluación de Proy. Agroindustriales
39	Estrategias en Sistemas Agroalimentarios	35	Comercialización Estratégica y Operativa
40	Espacios Optativos		-----
41	Experiencias de Formación Profesional		-----
42	TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	38	TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

### 3.3.4. - CONGRUENCIA INTERNA DE LA CARRERA



Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

Corresponde Resolución Nº **370/2012**

**TÍTULO: LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS.**

<b>ALCANCES</b>	<b>ESPACIOS CURRICULARES</b>
Dirigir, gerenciar y crear organizaciones del Sector Agroalimentario-Agroindustrial.	14, 16, 17, 19, 20, 25, 26, 27, 31, 32, 33, 36, 39.
Realizar diagnósticos, diseñar estrategias y desarrollar planes operativos relativos al desempeño comercial de las organizaciones.	02, 04, 07, 08, 11, 14, 16, 17, 19, 25, 26, 27, 28, 30, 31, 35, 37, 38, 39, 41, 42.
Llevar a cabo el diseño, evaluación y seguimiento de proyectos de inversión que hagan al crecimiento y desarrollo del Sector.	02, 07, 11, 14, 16, 17, 19, 20, 30, 31, 33, 38.
Evaluar estrategias alternativas desde el punto de vista técnico, económico, comercial, financiero y ambiental de proyectos de inversión.	12, 13, 14, 21, 22, 23, 26, 31, 35, 36, 38, 39, 41, 42.
Realizar estudios de costos y precios de las alternativas productivas y comerciales.	01, 02, 05, 06, 08, 09, 11, 12, 13, 14, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 28, 30, 34, 38.
Asesorar en la toma de decisiones de los sectores públicos y privados sobre aspectos inherentes al Sistema Agroalimentario-Agroindustrial.	10, 14, 15, 16, 17, 23, 25, 27, 28, 34, 39.
Efectuar análisis sectoriales como base para la formulación de políticas públicas.	07, 10, 12, 13, 21, 22, 25, 27, 28, 30, 31, 34.
Realizar estudios de mercados nacionales e internacionales de bienes y servicios.	01, 05, 15, 18, 24, 29, 30, 32, 37, 38.
Desarrollar y ejecutar planes de marketing destinados a organizaciones agroalimentarias y agroindustriales.	03, 11, 26, 28, 31, 33, 36, 37, 38, 39.
Participar en la planificación de los territorios.	07, 10, 11, 16, 25, 27, 28, 35, 39.
Interpretar las variables macroeconómicas y su influencia en los mercados agroalimentarios y agroindustriales.	02, 10, 14, 16, 25, 28, 30, 39, 41, 42.

**TÍTULO INTERMEDIO: TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA.**

<b>ALCANCES</b>	<b>ESPACIOS CURRICULARES</b>
Colaborar con el gerenciamiento de organizaciones relacionadas al Sector Agropecuario.	06, 09, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 21, 22, 25, 26.
Realizar estudios de costos y precios de las alternativas productivas y comerciales.	01, 02, 05, 06, 08, 09, 18, 11, 12, 13, 14, 19, 20, 21, 22, 24, 28.
Evaluar estrategias de producción desde el punto de vista técnico y económico.	07, 08, 11, 12, 13, 19, 20, 21, 22, 26.
Contribuir en el asesoramiento para la toma de decisiones públicas y privadas sobre aspectos	03, 04, 08, 10, 14, 15, 16, 17, 23, 25, 27, 28.



Universidad Nacional de La Pampa  
- Consejo Superior -  
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

2012- Año de Homenaje al Doctor D. Manuel BELGRANO

Corresponde Resolución Nº **370/2012**

inherentes al Sector Agropecuario.	
Interpretar las variables macroeconómicas y su influencia en los mercados agropecuarios.	02, 10, 14, 16, 18, 25, 28.

### **RECURSOS NECESARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO**

**Recursos humanos:** docentes y no docentes con los que cuenta la Facultad de Agronomía.

**Recursos humanos a incorporar:** tres cargos de Profesor Adjunto y tres cargos de docentes auxiliares, todos con dedicación simple, para los espacios curriculares Costos, Tributos del Sector Agroalimentario y Metodologías de Investigación y Extensión.

**Infraestructura y equipamiento:** el que cuenta la Facultad de Agronomía actualmente.