



Universidad Nacional de La Pampa
- Consejo Superior -
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

RESOLUCIÓN Nº 088

SANTA ROSA, 05 de marzo de 2008

VISTO:

El Expediente Nº 3114/2007 registro de Rectorado (Nº 779/2007 registro de Facultad) por el que se tramitan modificaciones al Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios aprobado por Resolución Nº 024/2003 del Consejo Superior; y

CONSIDERANDO:

Que a raíz de una solicitud de algunos docentes surgió la necesidad de una revisión del Plan de Estudios vigente para introducir mejoras y adecuarlo a la realidad actual.

Que las adecuaciones solicitadas se encuadran en el Punto 8.2 de la "Guía para la presentación de diseños curriculares de grado de nuevas carreras o la reformulación de los ya existentes" aprobada por Resolución Nº 211/2002 del Consejo Superior.

Que todas las propuestas fueron analizadas y consensuadas por la Mesa de Carrera de la Licenciatura, designada por Resolución Nº 147/2004 del Consejo Directivo de la Facultad de Agronomía.

Que las propuestas no afectan el perfil ni los alcances de los títulos de Técnico y Licenciado en Administración de Negocios Agropecuarios.

Que el Consejo Directivo de la Facultad de Agronomía mediante la Resolución Nº 88/2007 aprobó la reformulación del Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios y solicita al Consejo Superior resuelva en el mismo sentido.

Que el inciso e) del Artículo 89º del Estatuto de la Universidad Nacional de La Pampa establece que le corresponde al Consejo Superior: "aprobar o desaprobado los planes de estudio, las condiciones de admisibilidad y las reglas generales de reválidas de títulos profesionales extranjeros, proyectados por las Facultades".

Que la Comisión de Enseñanza e Investigación del Consejo Superior emite despacho, del que, se aprueba por unanimidad su tratamiento sobre tablas en sesión del día de la fecha y puesto a consideración del Cuerpo resulta aprobado de la misma manera.

POR ELLO:

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA

RESUELVE:



Universidad Nacional de La Pampa
- Consejo Superior -
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

Corresponde Resolución Nº **088/2008**

ARTICULO 1º.- Modificar el Plan de Estudios de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios de la Facultad de Agronomía, en lo referido al Punto 8.2 de la "Guía para la presentación de diseños curriculares de grado de nuevas carreras o la reformulación de los ya existentes" aprobada por Resolución Nº 211/02 del Consejo Superior, que se incorpora al texto completo y ordenado del Plan que consta como Anexo I de la presente Resolución.-

ARTICULO 2º.- Regístrese, comuníquese. Pase a conocimiento de Rectorado, Secretaría Académica, Facultad de Agronomía y demás Secretarías y Unidades Académicas de la Universidad Nacional de La Pampa. Cumplido, archívese.-



ANEXO I

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS

1. CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA: TÍTULO, DURACIÓN

Carrera: Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios

Título Básico: Licenciado en Administración de Negocios Agropecuarios

Duración estimada: 4 años

Título intermedio: Técnico Universitario en Administración Agropecuaria.

1. 1. Análisis de la situación actual

La realidad actual del sector agropecuario está signada por un conjunto de hechos y circunstancias de naturaleza diversa que generan la necesidad de contar con instrumentos innovadores de conducción empresarial así como de elementos de análisis e investigación más precisos y sofisticados que los que tradicionalmente manejaban las disciplinas vinculadas al sector.

Algunos de los hechos a los cuales se hace referencia en el párrafo anterior tienen que ver con:

- ❑ la globalización de la economía que genera la necesidad de analizar los problemas con una perspectiva integrada al mercado internacional y donde adquiere mayor relevancia conceptos como los de competitividad de sectores.
- ❑ el desarrollo de la biotecnología y la importancia que ello tiene en la forma en que el sector privado toma las decisiones y cómo por otra parte el sector público genera las políticas de desarrollo y transferencia de tecnología
- ❑ La irrupción de la Argentina con exportaciones de productos agropecuarios no tradicionales dando relevancia no solo a los aspectos comerciales de estos sino además al análisis del desarrollo de las economías regionales.
- ❑ El avance de la eficiencia agrícola en todo el mundo sumado a las políticas de subsidios la Comunidad Económica Europea y de los Estados Unidos obligan a desarrollar nuevas orientaciones. En este sentido las producciones no tradicionales el valor agregado por los procesos agroindustriales se constituyen en verdaderas opciones para el desarrollo económico de la empresa agraria.

Estas transformaciones que está atravesando la actividad agropecuaria han determinado una necesidad diferente en el proceso de toma de decisiones por parte de la empresa agraria y de los agentes involucrados. Es decir, existe la necesidad de reconvertir a las empresas y a sus cuadros directivos, entendiéndose por reconversión a la necesidad de cambio en las estrategias empresarias para adecuarse a las modificaciones operadas en los entornos y caracterizadas por políticas de estabilidad, creciente apertura y globalización de la economía.

En particular, se requiere adoptar tecnologías cada vez más innovadoras que para su puesta en marcha, precisan de métodos y sistemas de la administración de los recursos productivos de mayor especialización y sofisticación. Es decir, a la innovación tecnológica de carácter agronómico, los tiempos modernos demandan innovaciones en cuanto a la forma en que la empresa debe fijar objetivos, determinar estrategias para el uso de los recursos disponibles, generar sistemas de comunicación que permitan detectar problemas y sugerir soluciones a problemas de gran diversidad y complejidad.

Por otra parte, las transformaciones señaladas traen aparejadas un cambio significativo en las



demandas del productor hacia el servicio profesional respectivo. En este sentido, el Ingeniero Agrónomo o Veterinario que tradicionalmente estuvieron a cargo de fijar los objetivos productivos y tomar decisiones de tipo organizacional y administrativo dentro de la empresa, se enfrentan a un desafío considerable ya que no están adecuadamente capacitados para dar respuestas a los problemas que hoy se plantean en esta materia.

Si bien el registro contable estaba a cargo de los especialistas del área, las decisiones de producción tomaban como parámetro aspectos físicos que no tenían en cuenta cuestiones del planeamiento empresarial. Ello era así pues las condiciones macroeconómicas y sectorial bajo las cuales operaba el sector agropecuario argentino, hacía innecesario abordar esta problemática.

Del mismo modo, debido a este contexto macroeconómico y sectorial, los instrumentos financieros y de inversión estaban mucho más acotados a lo que era el crédito bancario cuya obtención en la práctica no involucraba una negociación especializada ya que el productor era tomador de lo que estaba disponible.

En la actualidad, la negociación de cosechas en mercados a término, la utilización de mercados a futuro en el exterior, las líneas de crédito especializadas, los programas oficiales de promoción, etc. hace que sea necesario dotar al administrador del campo con instrumentos de análisis y conocimiento mucho más modernos y complejos.

Hay coincidencia en cuanto a que es fundamental que además de los conocimientos básicos y conceptos inherentes a la disciplina específica, el estudiante debe tener una formación en cuestiones vinculadas al **liderazgo, negociación, conducción de instituciones**. Esto está en línea con la idea que las empresas y consultoras requieren profesionales que sepan "resolver problemas".

1.2 CONCLUSIONES

Lo anterior conlleva a una situación en la que existe una fuerte necesidad de organizar los valores que cada una de las decisiones productivas involucra de forma tal que la toma de decisión productiva este asociada a un resultado económico. La evaluación del resultado económico del establecimiento agropecuario implica que el profesional deberá involucrarse en temas que tienen que ver con la administración estratégica, pasando por la apropiada registración de las operaciones e incluyendo decisiones sobre áreas cada vez más importantes como son la administración de recursos humanos y financieros.

En lo que se refiere a los aspectos vinculados a la problemática pedagógica y de estrategia de enseñanza las conclusiones extraídas se pueden puntualizar de la siguiente forma:

- ❑ Es necesario incluir asignaturas que formen al estudiante en la resolución de problemas.
- ❑ Deben existir instancias o asignaturas donde el estudiante realice trabajos de iniciación a la investigación (monografías, esquema de investigaciones, relevamiento de fuentes, etc.)
- ❑ El estudiante tiene que tener un ámbito donde pueda realizar prácticas profesionales.
- ❑ Se debe generar un espacio para la interacción del estudiante con la empresa privada, instituciones y organismos públicos e internacionales.
- ❑ Es imprescindible contar con un conjunto sólido de asignaturas de formación básica.
- ❑ Es recomendable crear ámbitos de interacción con estudiantes extranjeros y/o de otras universidades.
- ❑ Es deseable encontrar una salida de posgrado directo ya sea en el interior como en el exterior del país.



2. PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS

El Licenciado en Administración de Negocios Agropecuarios egresado de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Pampa, es un profesional con aptitudes para el manejo integral de las empresas agropecuarias y de otras organizaciones vinculadas al agro, como lo serían empresas proveedoras de insumos, comercializadoras de la producción, organizaciones financieras, bursátiles, etc.

Para ello, el estudiante, a lo largo de la carrera, adquirirá conocimientos referidos a la administración estratégica de los negocios, la organización de la empresa, el planeamiento de la actividad, el registro y la evaluación del resultado económico y productivo. En forma complementaria, se imparten conocimientos referidos a la evaluación de los procesos comerciales, la formulación y la adopción de estrategias comerciales, de financiamiento y de provisión de insumos.

Por lo tanto, la formación académica central está dada en torno a aspectos comerciales y administrativos del sector agropecuario; pero, la administración exitosa de los negocios requiere de un conocimiento de los sistemas productivos desde un punto de vista físico. En tal sentido, se impartirá formación acerca de las tecnologías productivas de los principales cultivos con especial énfasis en los pampeanos. Ello incluye conocimientos en torno a las limitantes físicas de la producción, la identificación de enfermedades, el conocimiento de los manejos terapéuticos, etc. Es decir, la carrera imparte un conocimiento sistémico de la actividad productiva a fin de que el egresado pueda proponer, desarrollar y evaluar proyectos de inversión agroindustriales con conocimiento del proceso biológico que la actividad agropecuaria conlleva.

El egresado tiene además, la formación necesaria como para poder interpretar las condiciones en que opera la economía nacional e internacional y evaluar la influencia de estas sobre las decisiones de las empresas vinculada al sector agropecuario.

Posee instrumentos metodológicos que le permiten indagar acerca de la conveniencia de realizar inversiones que hagan al desarrollo y la expansión de los negocios así como el diseño y evaluación de estrategias alternativas de financiamiento.

Como resultado de lo anterior, el egresado estará capacitado para conducir empresas agropecuarias, diseñar y conducir proyectos de inversión y diversificación productiva tanto al nivel de empresa agraria como agroindustrial. Asimismo, podrá diseñar y desarrollar las estrategias comerciales para las empresas agropecuarias y agroindustriales.

3. ALCANCES PROFESIONALES DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS.

- Realizar diagnósticos relativos al desempeño comercial de la empresa agropecuaria y agroindustrial.
- Realizar estudios de costos y precios de las alternativas productivas que se le presentan a la empresa.
- Llevar a cabo el diseño, evaluación y seguimiento de proyectos de inversión que hagan al desarrollo y crecimiento de la empresa agropecuaria.



Universidad Nacional de La Pampa
- Consejo Superior -
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

Corresponde Resolución Nº **088/2008**

- Evaluar estrategias alternativas de financiamiento de nuevos proyectos y del desenvolvimiento de la empresa.
- Realizar estudios y asesorar acerca de estrategias comerciales y productivas asociadas a la actividad agropecuaria y agroindustrial.
- Realizar la verificación técnica y control de gestión de operatorias comerciales y administrativas de negocios agropecuarios.
- Efectuar análisis de la eficiencia en el uso de los recursos de la empresa agraria a nivel nacional e internacional de modo que pueda ser empleada como base para la formulación de políticas sectoriales.

4. PERFIL DEL TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA.

El Técnico Universitario en Administración Agropecuaria egresado de la Universidad de La Pampa acredita conocimientos suficientes para la comprensión de los procesos productivos de los bienes agropecuarios de las regiones semiáridas, las características, potencialidades y limitantes de las tecnologías disponibles.

Asimismo, posee formación básica en aspectos contables, comerciales y administrativos vinculados a la empresa agropecuaria que le permiten integrar en un proceso de gestión empresarial, tanto las actividades netamente administrativas con las de naturaleza productiva.

Tiene conocimientos básicos como para comprender el proceso económico y el impacto de dicho contexto en las decisiones empresariales. Asimismo, posee un mínimo de práctica en cuanto a la formulación de un diagnóstico de empresa y la consecución de un proceso de planeamiento.

5. ALCANCES DEL TÍTULO DEL TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA.

El Técnico Universitario en Administración Agropecuaria egresado de la Universidad de La Pampa es competente para:

- Colaborar en calidad de asistente de funciones directivas en la planificación, programación, organización y control de gestión en entes públicos y empresas privadas ligadas al sector agropecuario así como en el planeamiento de la empresa agropecuaria.
- Recabar y organizar la información para la determinación de costos de las actividades a nivel de empresa agropecuaria.
- Evaluar la conveniencia de las distintas opciones que plantean los software de administración a fin de medir la conveniencia de la adopción de uno u otro conforme los objetivos y necesidades de la empresa.

6. ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

Se pretende que el Licenciado en Administración de Negocios Agropecuarios egresado de la Universidad Nacional de La Pampa se caracterice por tener:

1. Una formación técnico-científica que complementada con una adecuada exposición a situaciones prácticas le permita resolver los problemas que le plantea la realidad productiva agropecuaria en forma creativa, desarrollando soluciones alternativas con espíritu crítico e



independiente.

2. Capacidades para dar respuesta a las necesidades que plantea la sociedad y en particular el sector productivo y empresarial vinculado a la actividad agropecuaria.

Para ello, el plan de estudios propone una estrategia que comprende una orientación aplicada del conocimiento de las ciencias de la administración y de la comercialización junto con un conjunto de asignaturas de formación científica básica que le posibilita sustentar las propuestas pragmáticas en un escenario cambiante. Asimismo, el plan de estudio incorpora un conjunto de asignaturas que a través del estudio de la realidad socio - económica le posibilita al estudiante el desarrollo del conocimiento crítico y la comprensión e inserción en el medio social. Finalmente, la vinculación entre teoría y práctica a lo largo de los cuatro años que comprende la carrera, aseguran el aprendizaje de un conocimiento integrado que permite relacionar la formación académica con el ejercicio profesional.

6.1. ESTRATEGIAS A NIVEL DEL PLAN DE ESTUDIOS EN SU CONJUNTO

Para alcanzar los logros previstos, el Plan de Estudios contempla lo siguiente:

A). Integración de conocimientos técnico/científicos con la práctica productiva.

PRACTICA PROFESIONAL: durante los tres primeros años tendrán el objetivo central de enseñarle al estudiante la forma en que los conocimientos adquiridos en el resto de las asignaturas contemporáneas se expresan en la realidad productiva. Para ser efectivas en este sentido, los docentes de estas materias deberán coordinar con el resto de los docentes de sus respectivos años, la secuencia del desarrollo de los distintos temas.

ESTUDIOS DE CASOS: Cada asignatura, excepto aquellas comprendidas en el Área de Formación Básica, deberá utilizar preferentemente, como herramienta pedagógica, el estudio de casos. Es decir, se debe reducir a la mínima expresión las clases expositivas dando lugar al dictado de clases participativas.

PASANTÍAS. La posibilidad de desarrollar pasantías durante el cursado de los dos últimos años, facilitará al estudiante el conocimiento de las actividades y los problemas planteados en el desarrollo real de los negocios agropecuarios. La realización de pasantías, deberá ser acompañada por la presentación de informes que le permitan al estudiante evaluar los problemas que se fueron presentando durante la misma y las soluciones posibles para evaluarlas en relación a las efectivamente adoptadas.

ACTIVIDADES EXTRA CURRICULARES. La participación en congresos, jornadas y conferencias a lo largo de los cuatro años de estudio es un mecanismo que le permitirá al estudiante tomar conocimiento de los principales problemas que se encuentran en debate dentro de su disciplina. Asimismo, le permite tomar contacto directo con los actores y los principales problemas con que se enfrentan, pudiendo discutir y analizar las soluciones planteadas en cada caso. Este conjunto de actividades deberán ser lideradas principalmente por las cátedras de Práctica Profesional a fin de lograr un ámbito adecuado para la discusión y la reflexión.

VÍNCULOS INTERINSTITUCIONALES. Los docentes y estudiantes de la carrera deberán participar de las actividades desarrolladas entre la Facultad y otras instituciones como el INTA, Grupos CREA, Cámaras de Comercio, Bolsas de Cereales, etc. Las vinculaciones deberán traducirse en actividades concretas por parte de los estudiantes. Las mismas, están contempladas, en el plan de estudio, a través de la realización de



trabajos de investigación y pasantías propuestos.

B). Conexión entre los temas abordados en las distintas asignaturas

El régimen de correlatividades que plantea el Plan de Estudios asegura un encadenamiento de los temas tratados que evitan la repetición en las diversas materias, a la vez que permiten integrar en forma progresiva la teoría con la práctica.

Por otro lado, las asignaturas de Práctica Profesional aseguran la coordinación **horizontal** entre los temas tratados en las asignaturas de cada uno de los años, mientras que el trabajo final de carrera o TESINA, ejerce la función de integrar los conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos que han sido desarrollados a lo largo de la carrera, es decir, funciona como un integrador **vertical**. En particular, el estudiante deberá plantear un problema, el método para abordarlo y resolverlo, y evaluar las propuestas generadas por su estudio.

6.2. ESTRATEGIAS A NIVEL DEL AULA

A) Con el objeto de desarrollar en los estudiantes capacidad de pensar en términos críticos para la toma de decisiones, la estrategia pedagógica que deberá seguirse en el aula debe contemplar los siguientes aspectos:

1.-Clases participativas. El docente debe estructurar sus clases de modo de permitir un alto grado de participación del estudiante ya que la enseñanza como mero acto de transmisión del conocimiento desde el profesor al estudiante donde el estudiante cumple un rol pasivo, impide desafiar al estudiante a pensar los problemas y buscar en los conocimientos teóricos respuestas a los problemas prácticos.

2.-Conjunto limitado de temas en los programas. Los programas de las asignaturas, basados en lo requerido por los contenidos mínimos deberán concentrarse en un conjunto limitado de temas que puedan ser desarrollados con profundidad. En este sentido, cabe señalar que poner el énfasis en que los programas de las diferentes asignaturas cubran una cantidad amplia de temas introduce limitaciones en cuanto a las posibilidades de realizar actividades encaminadas a desarrollar la reflexión y el pensamiento en torno a los diferentes problemas.

3.-Planificación de clases. Los docentes deben realizar una planificación detallada de las actividades que llevarán a cabo en el aula de manera tal que la forma de plantear los problemas debe desafiar al estudiante a opinar sobre ellos y desarrollar en torno a la problemática de la asignatura, un pensamiento crítico.

7. LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS: ÁREAS TEMÁTICAS

En función de los objetivos preestablecidos y del perfil del egresado, el plan de estudios fue estructurado en torno a seis áreas: Administración, Comercialización, Economía, Formación Básica, Práctica Profesional y Producción. Las asignaturas de la carrera se desarrollan en función del cumplimiento de los siguientes objetivos específicos para cada área mencionada:

1. ÁREA DE ADMINISTRACIÓN: Proporcionar al estudiante las herramientas necesarias como para la sistematización de la información administrativa de la empresa, la organización de sus negocios y el uso de instrumentos indispensables para la toma de decisiones. Asimismo, proporcionar al alumno elementos sólidos para la conducción de personal y el planeamiento



estratégico y operativo de la empresa de forma tal que logre optimizar el uso de recursos a lo largo de todo el proceso productivo.

2. ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN: Brindar al estudiante un conocimiento profundo de los mecanismos y modalidades existentes para la comercialización de los principales productos agropecuarios así como proporcionar un entrenamiento práctico en el uso de los mismos. Se pretende, además, desarrollar en el estudiante una cierta capacidad crítica en el análisis de alternativas y estrategias comerciales para la toma de decisiones.

3. ÁREA DE ECONOMÍA: Permitir al alumno entender y conceptualizar la naturaleza del proceso económico global. Desarrollar habilidades en el estudiante para comprender el comportamiento de los mercados, los impactos posibles de medidas de política económica, comercial y financiera sobre el sector agropecuario y evaluar técnicamente, el desempeño macroeconómico y sus implicancias.

4. ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA: Brindar al estudiante, elementos analíticos básicos para el estudio de las ciencias económicas así como también formación adecuada para la comunicación y conducción empresarial. Se pretende también incrementar la capacidad de análisis abstracto.

5. ÁREA PRACTICA PROFESIONAL: Involucrar al estudiante con empresas agropecuarias de la región. No solo se deberá observarse en la práctica la teoría impartida en el resto de las asignaturas, sino que se espera que el estudiante se involucre en actividades de producción y administración. Las pasantías serán canalizadas a través de las asignaturas que conforman esta área.

6. ÁREA DE PRODUCCIÓN: Entender las características del sistema de producción de los principales cultivos, y de la ganadería. Ello significa saber cuáles son las prácticas tecnológicas en uso, las ventajas y desventajas de cada una de ellas. Las implicancias de cada alternativa tecnológica en el uso de recursos. Entender cuáles son los cuellos de botella que se presentan en el proceso productivo de cada bien (enfermedades, requerimientos, etc.), cuáles son las soluciones disponibles y los costos y beneficios asociados a ellas. Es decir, el estudiante deberá lograr una comprensión global del proceso productivo sin que ello implique profundizar en cuestiones biológicas que son propias del ingeniero agrónomo o del veterinario. Sin embargo, el egresado debe resultar un interlocutor válido ante los distintos especialistas (ingeniero agrónomo, veterinario, etc.). Deberá contar con elementos que le permitan evaluar críticamente alternativas tecnológicas que se le presenten integrando el aspecto productivo con el de gestión.

7.1. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA:

La distribución de la carga horaria para cada área prevé un equilibrio entre comercialización y administración y el resto de las áreas. Asimismo, muestra que la formación principal estará apoyada en asignaturas administrativas, comerciales y económicas mientras que las de producción constituyen un área de apoyo.

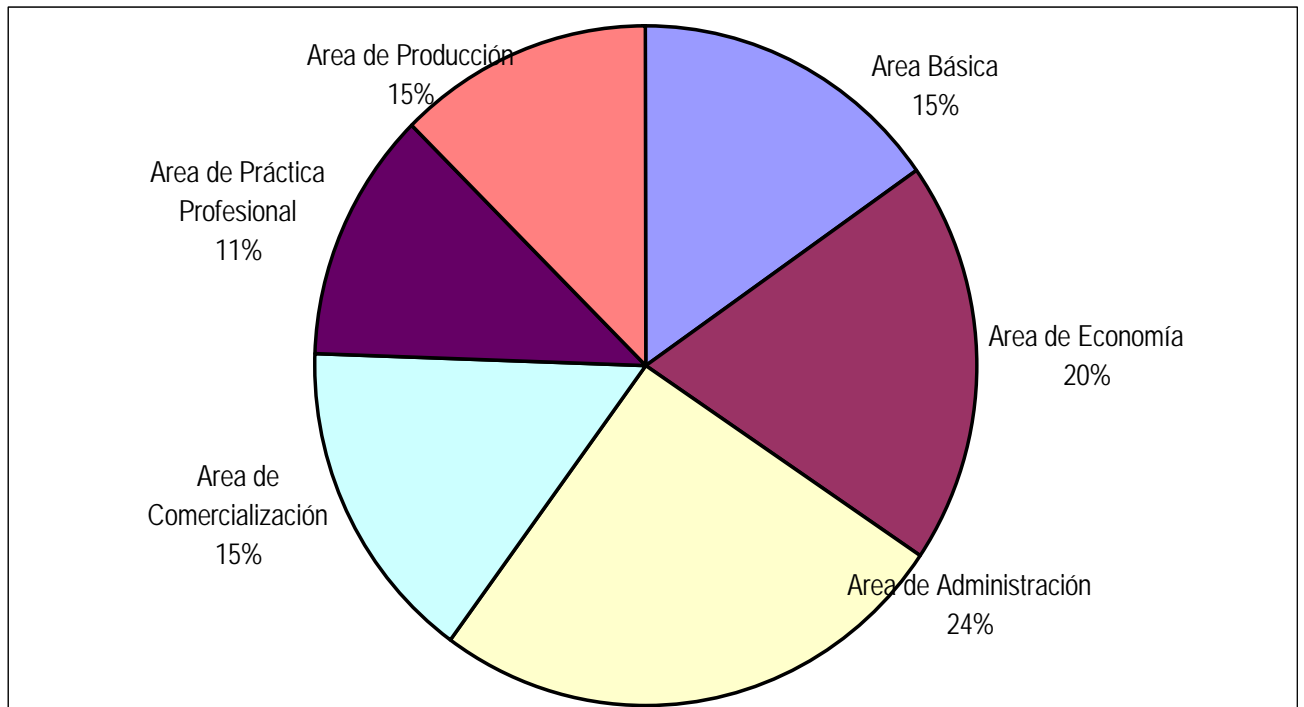


DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR ÁREA TEMÁTICA

		Carga Horaria	
		Semanal	Total
ÁREA BÁSICA			
1	Matemática I	4	60
10	Matemática II	4	60
21	Matemática Financiera	5	75
16	Estadística	6	90
24	Estadística para Administradores	4	60
7	Técnicas de la Expresión Oral y Escrita	2	30
20	Informática	2	20
19	Inglés	3	45
ÁREA DE ECONOMÍA			
4	Principios de Economía	6	90
9	Geografía Económica Argentina	4	60
2	Historia Económica	4	60
11	Economía de la Empresa Agropecuaria	4	120
26	Formación de Precios Agropecuarios	6	90
18	Macroeconomía	5	75
30	Política Agropecuaria	4	60
36	Economía de los Recursos Naturales y el Ambiente	4	60
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN			
3	Contabilidad	4	120
29	Legislación Rural	6	90
13	Principios de Administración	6	90
27	Administración Rural I	6	100
28	Administración Financiera	4	60
31	Administración Rural II	6	100
32	Diseño y Evaluación de Proyectos Agroindustriales	4	120
36	Administración de Recursos Humanos	4	60
ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN			
25	Comercialización Agropecuaria	4	120
33	Técnicas de Negociación	6	90
35	Comercialización Estratégica y Operativa	4	120
34	Marketing Agrario	4	120
ÁREA DE PRÁCTICA PROFESIONAL			
8	Práctica Profesional I	5	75
12	Practica Profesional II	5	75
17	Practica Profesional III	5	75
38	Trabajo Final de la Carrera		120
ÁREA DE PRODUCCIÓN			
5	Introducción a la Producción Agropecuaria	3	90
6	Maquinaria Agrícola	3	90
14	Producción Vegetal I : Cereales y Oleaginosas	5	75
15	Sistemas de Producción Animal I: (Rumiantes)	5	75
22	Producción Vegetal Intensiva	4	60
23	Sistemas de Producción Animal II: (No Rumiantes).	4	60



DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA POR ÁREAS:





Universidad Nacional de La Pampa
- Consejo Superior -
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

Corresponde Resolución Nº **088/2008**

7.2 ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS (Asignaturas, carga horaria semanal y correlatividades)

Correlativas

No.	PRIMER AÑO	Régimen	Horas Sem.	Horas Totales	Horas Acum.	Correlativas	
						1° Gdo	2° Gdo
1	Matemática I	1° cuatrim.	4	60			
2	Historia Económica	1° cuatrim.	4	60			
3	Contabilidad	anual	4	120			
4	Principios de Economía	1° cuatrim.	6	90			
5	Introducción a la Producción Agropecuaria	anual	3	90			
6	Maquinaria Agrícola	anual	3	90			
7	Técnicas de la Expresión Oral y Escrita	1° cuatrim.	2	30			
8	Práctica Profesional I	2° cuatrim.	5	75			
9	Geografía Económica Argentina	2° cuatrim.	4	60			
10	Matemática II	2° cuatrim.	4	60			1
					735		
	SEGUNDO AÑO					1° Gdo	2° Gdo
11	Economía de la Empresa Agropecuaria	anual	4	120		4-5	10
12	Practica Profesional II	1°cuatrim.	5	75		8	
13	Principios de Administración	1°cuatrim.	6	90			3
14	Producción Vegetal: Cereales y Oleaginosas	1°cuatrim.	5	75			5-9
15	Sist. de Producción Animal I: (Rumiantes)	1° cuatrim.	5	75			5-9
16	Estadística	2° cuatrim.	6	90			10
17	Practica Profesional III	2°cuatrim.	5	75		4	12-13
18	Macroeconomía	2° cuatrim.	5	75		4	2
19	Inglés	2°cuatrim.	3	45			
20	Informática	2°cuatrim.	2	20			
					740		
	TERCER AÑO					1° Gdo	2° Gdo
21	Matemática Financiera	1° cuatrim.	5	75		10	
22	Producción Vegetal Intensiva	1° cuatrim.	4	60		14	
23	Sistema de Producción Animal II: No Rumiantes	1° cuatrim.	4	60			5-12
24	Estadística para Administradores	1° cuatrim.	4	60			16 - 20
25	Comercialización Agropecuaria	Anual	4	120		13-14	11-15
26	Formación de Precios Agropecuarios	2° cuatrim.	6	90		11	24
27	Administración Rural I	2° cuatrim.	6	100		13-14	11-15-16
28	Administración Financiera	2° cuatrim.	4	60		13	21
29	Legislación Rural	2° cuatrim	6	90		13	17
					715		
	TITULO INTERMEDIO: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA						



	CUARTO AÑO					1° Gdo	2° Gdo
30	Política Agropecuaria	1° cuatrim.	4	60		9-18	
31	Administración Rural II	1° cuatrim.	6	100			24-27-28
32	Diseño y Eval. de Proyectos Agroindustriales	anual	4	120		24	25- 28
33	Técnicas de Negociación	1° cuatrim	6	90			25-26-29
34	Marketing Agrario	anual	4	120		11-13	24
35	Comercialización Estratégica y Operativa	anual	4	120			25-29
36	Economía de los Recursos Naturales y el Ambiente	2° cuatrim.	4	60		11-22-23	21
37	Administración de Recursos Humanos	2° cuatrim.	4	60		27	
					730		
38	TRABAJO FINAL DE LA CARRERA				120		
	TOTAL HORAS CURRICULARES				3040		
	TITULO FINAL: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS						

7.3 OBJETIVOS Y CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS

01. MATEMÁTICA I

Objetivos:

Formación básica en álgebra e introducción al álgebra lineal.

Contenidos Mínimos:

Números reales. Combinatoria. Introducción a funciones. Funciones lineales y funciones cuadráticas. Álgebra matricial. Sistemas de ecuaciones e inecuaciones. Programación lineal.

Orientación Metodológica:

El aprendizaje estará orientado a lograr un dominio de cálculo algebraico, para luego poder ser aplicado a las asignaturas que lo requieran.

02. HISTORIA ECONÓMICA

Objetivos:

- Brindar conocimientos que permitan una comprensión del proceso político y social que origina las condiciones económicas y sociales donde opera la empresa.

Contenidos mínimos:

Análisis de los Estados y de la sociedad latinoamericana. Análisis de los principales actores políticos y sociales. Del Estado benefactor al Estado neoliberal. Implicancias sobre el modelo económico en cada una de las fases del desarrollo. Los procesos de integración y la formación de bloques económicos.

03. CONTABILIDAD

Objetivos:

- Interpretar los balances contables para determinar el estado financiero y económico de la empresa agraria y agroindustrial
- Conocer los sistemas de registro de la información económica de la empresa agropecuaria y agroindustrial.



- Formular estados de resultados de la empresa agraria.

Contenidos mínimos:

La contabilidad como medio informativo. La ecuación fundamental contable. La cuenta: concepto, nombre y clasificación. Libros de contabilidad. El plan de cuentas como herramienta de control de gestión. La registración contable. Formas de registración. Balance. La contabilidad y los estados contables. Estados contables comparativos. Análisis de explotaciones agropecuarias. La contabilidad según la organización jurídica de la empresa. Empresas unipersonales. Sociedades regulares e irregulares. Sociedades comerciales. Ley 19550. La información contable como base para la estrategia global, organizacional y competitiva. La organización. Control de erogaciones por áreas de responsabilidad. Los costos como concepto contable. Contabilidad frente al sistema de presupuesto. Desarrollo de un modelo práctico de una empresa agropecuaria. Impuestos que gravan al sector agropecuario. Impuestos provinciales y nacionales. Época de pagos. Administración de los impuestos.

04. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Objetivos:

- Entender la lógica de funcionamiento del sistema económico global.
- Evaluar el desempeño de la economía y el impacto sobre la empresa agropecuaria
- Conceptualizar el comportamiento de los distintos agentes productivos en el proceso económico.

Contenidos mínimos:

La ciencia económica. El hecho económico. Concepto de valor. Unidades económicas. Microeconomía y Macroeconomía. Plan económico de la unidad de consumo. Necesidades. Utilidad. Curva de indiferencia. Recta del gasto. Equilibrio del consumidor. Efecto ingreso, sustitución y precio. Demanda individual y de mercado. Elasticidad de precio e ingreso. Plan económico de la unidad isocuantas. Costos. Equilibrio. Mercados. Equilibrio del empresario y la industria. Los agregados económicos. Producto, consumo, ahorro, inversión, importaciones, exportaciones. Sus determinantes y relaciones. Moneda. Precios. Interés. Equilibrio general. Distribución del ingreso. Crecimiento y desarrollo.

Orientación Metodológica:

Se debe desarrollar lectura guiada sobre temas de actualidad para cada uno de los capítulos que comprende el programa de la asignatura, de forma tal de motivar el uso de instrumental técnico para el análisis de problemas económicos. En forma adicional se incorporará la lectura regular de un semanario económico que permita motivar la discusión en clase y referenciar los tópicos que se abordan en cada clase a los artículos publicados.

05. INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

Objetivos:

- Proporcionar elementos básicos para la comprensión del proceso productivo agropecuario en su conjunto.
- Estudiar los fundamentos de la producción agropecuaria.
- Crear las bases necesarias para entender los sistemas de producción.

Contenidos mínimos:

Principios de clima y suelo. Producción Vegetal: Descripción botánica y requerimientos



ambientales aplicados a cereales y oleaginosas. Tecnología de la producción de cultivos (cereales y oleaginosas). Protección vegetal. Elementos básicos de la agricultura intensiva. Manejo del suelo como sustrato, sustratos no edáficos, riego, estructura de protección, control de plagas y enfermedades. Producción Animal: Bases nutricionales de la producción animal: Sistemas de alimentación ganaderos. Los alimentos: tipos y nutrientes que los componen. La digestión de los alimentos en animales de granja. Utilización de los nutrientes con relación a distintos estados fisiológicos del animal en producción. Restricciones nutricionales. Requerimientos nutricionales de los animales de granja. Principios de alimentación práctica. Principios de forrajicultura: Recursos forrajeros de los sistemas pastoriles. Pastizales naturales. Pasturas permanentes, de rotación y anuales. Manejo del cultivo y utilización con animales. Forrajes conservados. Cadenas forrajeras en los sistemas pastoriles.

Orientación Metodológica:

Se trabajará sobre bases descriptivas del proceso productivo evitando que el dictado de la asignatura sea una sumatoria de temas, es decir, debe tener una visión práctica e integradora del sistema. El dictado de esta asignatura debe estar vinculado estrechamente al de Práctica Profesional I.

06. MAQUINARIA AGRÍCOLA

Objetivos:

- Brindar conocimiento sobre el funcionamiento de la maquinaria agrícola en general.
- Capacitar en la evaluación de la conveniencia técnica de distintas alternativas de maquinaria.
- Entender los alcances en términos de uso de recursos de las alternativas que se presentan.

Contenidos mínimos:

El tractor agrícola. Características generales que permiten su clasificación y comparación, a los efectos de su selección acorde a los requerimientos de la empresa agropecuaria. El costo de la energía. El rol de la maquinaria en la empresa agropecuaria. Las maquinarias y sus características básicas: Clasificación. El costo operativo de la maquinaria agrícola: Conceptos generales. Selección y programación de la maquinaria. Maquinaria de tambo. Equipos de riego. Equipos de conservación de forrajes, etc.

Orientación Metodológica:

Se cubrirá un aspecto descriptivo y funcional de la máquina enfocada en términos de los usos y aplicaciones para los distintos sistemas productivos imperantes en la zona y los rumbos por venir.

07. Seminario: TÉCNICAS DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

Objetivos:

- Capacitar en las técnicas de la comunicación que posibilitan efectuar presentaciones orales y escritas exitosas.
- Adquirir experiencia en la presentación de informes profesionales con el uso de métodos informáticos.

Contenidos mínimos:

La información periodística como insumo para la generación de ideas. Organización de las ideas para la producción de un texto. Identificación de ideas principales y secundarias. La



documentación. Elaboración de apuntes. Confección de fichas de lectura. La búsqueda bibliográfica. La revisión bibliográfica. Géneros. La producción de un texto. Estilos y puntuación. Tipos de escritos: expresivos, informativo-referenciales y creativos. El orador y su auditorio. Fuentes de Datos. Análisis de los diversos tipos de información secundaria. Localización. Su utilización para la elaboración de una monografía.

Orientación Metodológica:

Las clases se desarrollarán sobre la base de la elaboración de trabajos escritos por parte del docente quien deberá hacer una devolución semanal de los mismos.

08. PRACTICA PROFESIONAL I

Objetivos:

- Tomar contacto y conocimiento de las prácticas agrícolas y ganaderas y de la comercialización de la producción agropecuaria vigente en la zona.
- Entender cuáles son los elementos que darán origen al diagnóstico de la empresa.

Contenidos mínimos:

Introducción al concepto de empresa rural, conocimiento del factor humano en sus diferentes niveles. Contacto con profesionales de diferentes disciplinas del área agropecuaria y con las principales instituciones del sector. Producción de informes de visita a campo en forma quincenal.

Orientación Metodológica:

Se elaborará un plan de visitas a establecimientos agropecuarios en coordinación con el desarrollo temático que se está siguiendo en las asignaturas de producción. De tal forma que el estudiante visitará cada quince días empresas agropecuarias donde tendrá posibilidad no solo de ver sino además de evaluar el proceso productivo y administrativo que tiene lugar en el establecimiento. En esta asignatura, el estudiante deberá realizar el diagnóstico de establecimientos reales. Al efecto es recomendable que un grupo de estudiantes de seguimiento a un establecimiento específico el cual debe ser aprobado por la cátedra que organizará las visitas a campo.

09. GEOGRAFÍA ECONÓMICA ARGENTINA

Objetivos:

- Brindar conocimientos en cuanto a la organización de la producción en el ámbito geográfico nacional.
- Identificar las potencialidades y limitaciones de diversas zonas productivas del país.

Contenidos mínimos:

Regiones del país según su desarrollo económico. Recursos naturales y producciones locales. La región pampeana y las regiones extrapampeanas. Análisis de su situación actual y de sus perspectivas de desarrollo. Integración agroindustrial. Planeamiento y uso de los recursos naturales. Instrumentos de política en el uso y conservación de los recursos naturales.

10. MATEMÁTICA II

Objetivos:

Generar formación básica en el análisis matemático (cálculo)

Contenidos Mínimos:

Funciones especiales. Límite, continuidad y sucesiones. Derivadas, estudio del comportamiento de las funciones. Diferenciales. Integral: integral indefinida y definida.



Orientación Metodológica:

El aprendizaje de funciones y de los métodos de optimización debe incluir la resolución de problemas económicos con especial énfasis en microeconomía. Para ello, sería deseable la incorporación de bibliografía complementaria de matemática para economistas o matemática económica.

11. ECONOMÍA DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

Objetivos:

- Brindar un marco teórico que permita conceptualizar la lógica de funcionamiento de la empresa, los consumidores y el mercado.
- Proporcionar instrumentos de análisis económico útiles para evaluar situaciones específicas (impuestos, recesión, distribución, etc.)

Contenidos mínimos:

Oferta y Demanda. Teoría del Consumidor. Desarrollo y fundamentos de la demanda del consumidor. Elasticidades precio, ingreso, cruzada de la demanda. Estructuras de mercado. Formación de los precios de los factores de la producción. Factores de la producción: tierra, trabajo, capital y gestión empresarial. Costos de producción, de implantación y operativos. Teoría de la producción. Funciones de producción, análisis de escala y economías de tamaño. Costos Totales, Marginales y Medio. Determinantes de la oferta. El cambio tecnológico. Funciones de demanda de insumos.

Orientación Metodológica:

Se deberá trabajar sobre material teórico, reservando la resolución de trabajos prácticos para ejemplificar el uso de los distintos instrumentos estudiados. Por ello, la asignatura debe prever la realización de trabajos prácticos en forma semanal.

12. PRACTICA PROFESIONAL II

Objetivos:

- Generar un análisis diagnóstico de la empresa agropecuaria tanto en sus aspectos productivos como administrativos
- Entender las formas de interrelación existentes entre los distintos componentes de la empresa.
- Evaluar las condiciones de eficiencia productiva y económica de un establecimiento.

Contenidos mínimos:

Resolución de casos representados por establecimientos agropecuarios en los que se deberá aplicar los conocimientos recibidos en las materias de producción, administración y comercialización. Análisis y diagnóstico de los establecimientos problema. Realización de propuestas en lo tecnológicos y/o gerencial de los planteos estudiados.

Orientación Metodológica:

Se elaborará un plan de visitas a establecimientos agropecuarios conforme el desarrollo temático que se está siguiendo en las asignaturas de producción. Se espera que el estudiante desarrolle herramientas básicas para la resolución de problemas. La actividad desarrollada servirá como complemento a los trabajos prácticos que se realizan en el resto de las asignaturas.

13. PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN

Objetivos:



- Entrenar en el análisis de la información contable para su uso como instrumento de soporte en el proceso de toma de decisiones empresariales.
- Generar conocimiento en torno a la organización de la empresa agraria.

Contenidos mínimos:

Conceptos principales. Escuelas de la Administración. Organización y métodos. Sistemas de recolección y procesamiento de la información. Aspectos contables. Medición de la productividad física y de rentabilidad. Costeo. Estructura y procedimientos administrativos. Principios administrativos para el planeamiento, programación y control de la producción. Teoría de la decisión, comercialización y control.

Orientación Metodológica:

La cátedra deberá realizar en forma regular talleres de discusión del estado de empresas reales sean estas agropecuarias o no. La confección de informes técnicos por parte de los alumnos es importante para la comprensión de los tópicos abordados en la asignatura. Se priorizará la evaluación de productos y/o cadenas de productos de las asignaturas de producción correspondientes al segundo año.

14. PRODUCCIÓN VEGETAL: CEREALES y OLEAGINOSAS

Objetivos:

- Impartir conocimiento integral de los sistemas productivos de cereales y oleaginosas.
- Adquirir conocimientos para comprender las principales limitantes que se presentan en el proceso productivo.

Conferir conocimientos para evaluar las limitantes del cultivo, y las acciones correctivas en el proceso.

Contenidos mínimos:

Descripción de los sistemas de producción de cereales y oleaginosas. Cereales: Cereales de invierno y de verano. Trigo, avena, cebada; maíz y sorgo. Oleaginosas de verano y de invierno. Girasol, soja y colza: Preparación de siembra y análisis de los factores que se refieren a las condiciones en que se desarrolla la operación, fenología del cultivo, labores culturales, cosecha proceso de postcosecha y almacenaje

Orientación Metodológica: Al ser de orientación aplicada, la asignatura utilizará análisis de casos en forma permanente. El dictado debe estar estrechamente vinculado a Práctica Profesional.

15. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL I: (Rumiantes)

Objetivos:

- Brindar conocimiento integral del funcionamiento de los sistemas productivos de la ganadería de leche y de carne.
- Adquirir conocimientos suficientes como para comprender los factores esenciales que limitan o potencian la producción a fin de evaluar su viabilidad económica.
- Conferir conocimientos para constituirse en un interlocutor válido para los profesionales vinculados a la producción.

Contenidos mínimos:

Bovinos de Leche: Componentes estructurales y funcionales de los sistemas de producción lechera. Criterios de clasificación de los sistemas de producción lechera. Factores internos y externos determinantes de los distintos tipos de sistemas. Descripción del funcionamiento y



dinámica de sistemas intensivos, semi-intensivos y extensivos. Inter-relación producción-industria Bovinos de Carne: Sistemas de producción y razas: localización y distribución espacial en el territorio argentino con especial énfasis en la Prov. de La Pampa. Análisis y evaluación de los sistemas de cría. Aspectos vinculados a la reproducción, y al manejo de rodeos de cría. Fertilidad y sanidad del rodeo. Sistemas de invernada: Evaluación de un sistema de invernada. Controles. Índices de producción. Mediciones básicas. Pesadas, desbaste, curva de crecimiento. Sistemas de invernada intensivos, semi-intensivos y extensivos. Producción ovina: Sistemas de producción ovina y caprina: Caracterización, descripción de insumos y productos, regionalización. Genética: Clasificación y descripción morfo-funcional de las razas ovinas y caprinas. Reproducción y fertilidad. Estrategias de alimentación. Sanidad: Prevención y Control. Productos: descripción y procesamiento de los principales productos lácteos, cárnicos y ovinos. Índices reproductivos para bovinos de leche, de carne y ovinos.

Orientación Metodológica:

Se trabajará fundamentalmente en la comprensión de los sistemas de producción, en la identificación de las potencialidades y limitantes de los mismos y en las medidas correctivas que las tecnologías vigentes o potenciales proponen. Se deberá trabajar casos reales en coordinación con la cátedra de Práctica Profesional.

16. ESTADÍSTICA

Objetivos:

Desarrollar las principales técnicas de la Estadística que permitan el tratamiento de la información, en sus aspectos descriptivos e inferencial.

El curso introduce el cálculo de probabilidades otorgando una rigurosa fundamentación a los instrumentos mencionados y culmina con las aplicaciones más relevantes en el campo de las ciencias fácticas (el azar como elemento inherente a la explicación de los fenómenos económicos).

Contenidos mínimos:

Organización de la información. Medidas de posición, dispersión, asimetría y kurtosis. Distribuciones teóricas más importantes. Muestreo: planeamiento, ejecución y análisis. Tipos de muestreo. Inferencia estadística para grandes y pequeñas muestras. Regresión y Correlación lineal para dos variables. Series cronológicas y números índices.

17. PRACTICA PROFESIONAL III

Objetivos:

- Evaluar las condiciones económicas y productivas en que se desempeña un establecimiento agropecuario real.
- Plantear un Plan de Negocios para potencializar oportunidades y fortalezas de la empresa y subsanar debilidades y amenazas que se plantean a los negocios específicos.

Contenidos mínimos:

Evaluación y análisis de las fincas reales estudiados durante los años precedentes. Construcción de la Matriz FODA. Elaboración de Plan de Negocios. Evaluación de los distintos productos informáticos disponibles en el mercado para el uso en el campo específico. Análisis de posibilidades de integración vertical sobre la base de modelos analizados y desarrollados en los



años precedentes.

Orientación Metodológica:

Esta asignatura es la culminación de las prácticas profesionales y como tal deberá realizar una propuesta mejoradora del establecimiento que fue diagnosticado y evaluado en los años anteriores. Ello implica nuevas revisiones de los sistemas productivos y administrativos de las empresas bajo análisis. Se deberá incorporar en el análisis aquellos productos estudiados en tercer año.

18. MACROECONOMÍA

Objetivos:

- Estudiar los principales indicadores del funcionamiento de la economía.
- Comprender las implicancias de la performance del sistema económico
- Realizar análisis de la realidad económica con especial énfasis en el impacto sobre el sector agropecuario.

Contenidos mínimos:

Los agregados económicos. Producto, ingreso, consumo, inversión, ahorro. El Balance de Pagos. Cuenta de Renta y Cuenta de Capital: concepto de residente. Contabilidad Nacional. Matriz insumo-producto. La corriente circular del ingreso. Crecimiento y desarrollo. Macroeconomía clásica y keynesiana. El dinero. Alteraciones de su valor. Ciclos económicos.

19. INGLÉS

El estudiante deberá acreditar un nivel de inglés que le permita leer y comprender textos específicos de la carrera al finalizar el tercer año de la Licenciatura.

20. INFORMÁTICA

El estudiante deberá acreditar al finalizar el segundo año manejo de planilla de cálculo (Excel o equivalente) y de procesador de texto (Word, WordPerfect o equivalente) así como organización de búsquedas en Internet.

21. MATEMÁTICA FINANCIERA

Objetivos:

- Brindar rudimentos de matemática financiera como base para el análisis económico y financiero.

Contenidos Mínimos:

Progresiones. Interés simple. Descuento simple. Pagos parciales. Interés compuesto. Anualidades ciertas ordinarias. Amortización y fondos de amortización. Bonos. Anualidades anticipadas diferidas y perpetuidades. Anualidades ciertas: caso general. Probabilidad y tabla de mortalidad. Anualidades contingentes. Seguro de vida.

Orientación Metodológica:

Se incorporará bibliografía referida que incorpore una intensa práctica de matemática financiera.

22. PRODUCCIÓN VEGETAL INTENSIVA

Objetivos:

- Brindar elementos básicos para la comprensión de sistemas productivos que impliquen un uso intensivo de capital y/o mano de obra.



- Conocer la construcción de la infraestructura y el manejo de estos cultivos.
- Evaluar las limitantes y potencialidades de estos sistemas.

Contenidos mínimos:

Identificar y caracterizar la infraestructura de producción: invernáculos, viveros, sistemas de riego, etc. Análisis de las alternativas de conducción y manejo de cultivos intensivos: fruticultura, horticultura y silvicultura. Preparación de cama de siembra, sistemas de conducción de cultivos, protección de cultivo y manejo de fertilidad y agua. Identificación, caracterización y manejo de fenómenos climáticos adversos. Proceso de cosecha y de poscosecha: tipificación, empaque, etc.

Orientación Metodológica:

- Resolución de problemas y estudio de casos.

23. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL II: (No Rumiante)

Objetivos:

- Brindar conocimiento integral del funcionamiento de los sistemas productivos porcinos, avícolas y apícolas.
- Adquirir conocimientos suficientes como para comprender los factores esenciales que limitan o potencian la producción a fin de evaluar su viabilidad económica.

Conferir conocimientos para constituirse en un interlocutor válido para los profesionales vinculados a la producción.

Contenidos mínimos:

Producción Porcina: Identificación y caracterización de sistemas extensivos, mixtos e intensivos, sus componentes de manejo integrado. Índice de eficiencia. Sistemas de producción en los grandes mercados consumidores y competidores: Los ciclos productivos. Causas y efectos de los ciclos estacionales y anuales de producción. Construcción de cronogramas de actividades propias de cada sistema. Dimensionamiento productivo y económico de una empresa porcina al aire libre y en confinamiento. La integración de la producción y la industria como estrategia. Evaluación de estrategias rentables y autosustentables para la región. Producción avícola: Los grandes factores que conforman la avicultura. Las cabañas de selección y reproducción. Fundamentos de la incubación. Sistemas de producción de pollo parrillero y de postura. Fundamentos de la sanidad y la bioseguridad en la avicultura. Planificación y registros de producción. La integración. La avicultura a campo. La avicultura orgánica. Producción apícola: identificación de los sistemas, producción de miel.

Orientación Metodológica:

- Estudios de Casos. Resolución de problemas

24. ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRADORES

Objetivos:

Que los Estudiantes accedan a los conocimientos que aporta la Estadística para el proceso de la toma de decisiones y valoren tales conocimientos como fundamento para otras asignaturas del Plan y como herramienta para la investigación.

Contenidos mínimos:

Inferencia estadística para pequeñas muestras. Prueba Ji-cuadrada. Análisis de varianza. Análisis de regresión y correlación múltiple. Métodos no paramétricos. Series temporales.



Nociones sobre el problema estadístico de decisión.

25. COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

Objetivos:

- Comprender el proceso de comercialización de la producción agraria
- Conocer la concepción y el uso de los instrumentos fundamentales de la producción primaria.
- Entender los alcances y limitantes de los mismos.

Contenidos mínimos:

Factores que afectan el tamaño de los mercados agropecuarios y la naturaleza de las actividades comerciales. Funciones, participantes y análisis de sistemas en la comercialización. Cambios en los canales de descentralización de los mercados. Eficiencia operativa y de precios. Márgenes de comercialización. Desarrollos comerciales de productos no tradicionales. Estructura, conducta desempeño de las empresas y el sector. Integraciones verticales y horizontales.

Orientación Metodológica:

La asignatura debe orientarse a la transmisión de conceptos y en forma secundaria a la descripción de procesos comerciales de productos o de cadenas de productos. A los efectos de vincular lo conceptual con la realidad, los estudiantes deberán realizar informes cortos y trabajos prácticos en forma quincenal cuya evaluación será discutida en clase y abordar temas vinculados a la temática que se desarrolla en las asignaturas de producción.

26. FORMACIÓN DE PRECIOS AGROPECUARIOS

Objetivos:

- Comprender el proceso de formación de los precios agropecuarios
- Estudiar la formación de mercados para productos específicos
- Conocer y saber cómo utilizar los instrumentos de generación de precios y cobertura de riesgos

Contenidos mínimos:

Estudio de los factores que afectan los precios de los productos agropecuarios. Tendencias, ciclos, estacionalidad y otros movimientos. Los precios en el espacio y la localización de la producción. Fuentes de información respecto a las proyecciones de oferta y demanda. Intervención de los gobiernos en la formación de precios. Estrategias de cobertura y transferencia de riesgo. Fundamentos y técnicas en el análisis de los mercados.

Orientación Metodológica:

Se deberá llevar a cabo un proyecto anual donde el estudiante pueda hacer una evaluación completa del comportamiento y perspectivas de los precios de los principales productos agropecuarios y donde se formule una estrategia de intervención en el mercado de commodities. Se deberá incorporar la visita de expertos de mercados a fin de discutir aspectos puntuales y prácticos de los mercados.

27. ADMINISTRACIÓN RURAL I

Objetivos:

- Aprender los instrumentos útiles para la organización administrativa de la empresa
- Desarrollar sistemas de costos y presupuestación para la toma de decisiones



empresarias.

- Delinear la administración estratégica de la empresa.

Contenidos mínimos:

La empresa agraria, sus costos y otras medidas de eficiencia técnica y económica. Organización de planes contables compatibles con la programación y planificación técnica, económica y financiera como base de una presupuestación proyectada y/o análisis retrospectivo de la gestión técnica económica y/o financiera. Organización de la recolección de información y de controles a nivel de establecimientos y de la administración de empresas. Utilización del computador en todos los procesos. Diferencias entre empresas de producción agropecuaria y empresas agrocomerciales, agroindustriales y de servicios en cuanto a su funcionamiento y consecuente organización estructural.

Orientación Metodológica:

Se deberá realizar un taller de evaluación de los software de administración que mayor vigencia tienen en el mercado donde el estudiante pueda evaluar, a la luz de los conocimientos adquiridos en el curso, la conveniencia, limitantes y posibilidades de las distintas ofertas. Esta evaluación deberá constituirse en el trabajo anual y requerirá el concurso de empresas fabricantes de software para realizar las presentaciones respectivas.

28. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Objetivos:

- Entender y conocer la naturaleza y uso de las principales herramientas utilizadas en el análisis financiero.
- Aprender los mecanismos e instrumentos útiles para la toma de decisiones sobre el financiamiento de la empresa.

Evaluar la conveniencia de alternativas de inversión.

Contenidos mínimos:

La función financiera. Teoría de la decisión financiera. Herramientas para el planeamiento y control de las operaciones. Organización de la función financiera. El cálculo financiero: interés simple y compuesto, capitalización y descuentos. Rentas, amortizaciones e imposiciones. Tasas de diversos tipos. Instrumentos para el análisis y control financiero.

Orientación Metodológica:

Se deberá hacer una evaluación de la disponibilidad de crédito para el sector y las limitantes que ofrecen las distintas carteras. Se realizarán trabajos prácticos en forma semanal donde se apliquen los instrumentos analizados en clase.

29. LEGISLACIÓN RURAL

Objetivos:

- Brindar información legal acerca de las características que encierran las distintas modalidades contractuales de producción en el sector agropecuario y las consecuencias sobre el desempeño de la empresa.
- Entender el marco legal dentro del cual se desarrolla la administración de los recursos humanos y evaluar las implicancias para la estrategia de manejo de recursos humanos.

Contenidos mínimos:

Derecho Laboral, privado y comercial. Derechos reales y otros. Códigos Rurales. Leyes de marcas y señales. Estatutos especiales. (Peón Rural, Tambero mediero, Leyes de Aparcería y



Arrendamiento, etc.) Legislación sobre protección del ambiente. Legislación sobre riego.
Contratos de producción: características e implicancias de para el productor.

30. POLÍTICA AGROPECUARIA

Objetivos:

- Conocer y evaluar el impacto probable de las políticas macroeconómicas sobre el sector agropecuario.
- Evaluar las condiciones comerciales vigentes en el mercado internacional en función del impacto sectorial.

Contenidos mínimos:

El sector agropecuario y su vinculación con la macroeconomía. Caracterización del sector Agropecuario Argentino en el marco de la Economía Global. Las políticas agropecuarias en el marco de las políticas de desarrollo económico. Identificación de las principales variables de vinculación entre lo macro y lo sectorial. Efectos sobre el bienestar de las distintas políticas comerciales. Efecto del proteccionismo, del libre comercio, del comercio administrado, de los bloques comerciales y la liberalización de mercados. Ventajas comparativas y ventajas competitivas. Efectos de los tipos de cambio y las políticas macroeconómicas en el comercio internacional. El Nafta, Mercosur, la Comunidad Económica Europea y el GATT en el comercio internacional de productos agropecuarios.

Orientación Metodológica:

Simultáneamente a las clases teóricas, se realizará un plan de lecturas y discusión de trabajos académicos referidos a los principales problemas que afectan al desenvolvimiento macroeconómico y sectorial. Los estudiantes deberán producir informes quincenales donde quede explicitado el uso de instrumentos analíticos enseñados en las clases.

31. ADMINISTRACIÓN RURAL II

Objetivos:

- Realizar el planeamiento de corto plazo de la empresa agraria para la eficiente asignación de recursos.
- Evaluar las asignaciones de recursos al nivel de finca.
- Conocer instrumentos informáticos empleados para el planeamiento.

Contenidos mínimos:

Planeamiento. Tipos, características y etapas. Presupuestos y balances. Planeamiento agrícola: asignación de cultivos, presupuesto de labores, agroquímicos, semillas, gastos de cosecha y de comercialización. Presupuesto de ventas, márgenes agrícolas proyectados. Análisis de sensibilidad. Planeamiento ganadero de cría y de invernada. Administración de la maquinaria. Estructura y administración.

Orientación Metodológica:

Se trabajará en grupos dentro del aula donde cada estudiante tomará un establecimiento agropecuario real. A lo largo del curso el estudiante aplicará las técnicas del planeamiento a dicho establecimiento para producir a fin de año un informe con la evaluación económica y productiva del campo y la elaboración de una propuesta que permita mejorar la situación inicial.

32. DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AGROINDUSTRIALES

Objetivos:



- Conocer las herramientas fundamentales para la evaluación de proyectos de inversión.
- Aprender a evaluar las alternativas de inversión que se presentan a la empresa
- Organizar la información para la gestión del financiamiento de la empresa.

Contenidos mínimos:

Fijación de objetivos, planificación, control de gestión, adopción de medidas correctivas. Planes de corto, mediano y largo plazo. La planificación y las decisiones de política económica agropecuaria en el sector público. Análisis de evaluación de proyectos. Estudios de factibilidad. Análisis de mercado. La planificación y la evaluación de proyectos en la Argentina en el sector público y a nivel regional.

Orientación Metodológica:

El estudiante deberá desarrollar un planteo de inversión innovador a un establecimiento agropecuario y/o empresa agroindustrial el cuál será evaluado al final del curso utilizando las técnicas impartidas en la asignatura.

33. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN (Seminario)

Objetivos:

- Comprender y mejorar las habilidades de negociación para la toma de decisiones.
- Adquirir conocimiento para la resolución de conflictos en la empresa.

Contenidos mínimos:

Conceptos básicos acerca del proceso de negociación. Naturaleza del conflicto. Evaluación de los intereses en pugna dentro de una organización tanto individuales como organizacionales. Ranking de intereses propios y ajenos. Confección de una agenda de conflictos. Análisis de contraparte. Conformación del equipo negociador. Negociación formal: definición, desarrollo, ruptura. Contrato: definición, ruptura. Renegociación. Estilos de negociación: Estilo cooperativo o método Harvard. Estilo competitivo. Negociación por mutuo acuerdo o trueque. Negociación internacional. Intervención de terceros. Conciliación y Mediación.

Orientación Metodológica:

Las clases deben tener un contenido aplicado por lo cual se debe prever la realización de talleres en forma regular.

34. MARKETING AGRARIO

Objetivos:

- Adquirir capacidad para el desarrollo comercial de nichos de mercado y de procesos de integración vertical.
- Formular programas de marketing operativo.
- Conocer los instrumentos de evaluación y seguimiento de un plan de marketing.

Contenidos mínimos:

Marketing específico. Evaluación y cualificación de la demanda. Fuentes de información comercial. Investigaciones de mercado. Realización de encuestas. Tamaños muestrales. Medición de actitudes. Métodos de previsión comercial. Información requerida para el lanzamiento y reposicionamiento de productos. Decisiones de precios, distribución y comunicación y la evaluación de su impacto sobre las ventas. Auditoría de mercado.

Orientación Metodológica:

Se deberá llevar a cabo trabajos prácticos en forma periódica cada uno de los cuales deberán incluir los tópicos que se abordan en clase. Ello debe incluir la realización de un proyecto anual



vinculado al lanzamiento de un emprendimiento empresarial específico el cual debe incluir los elementos técnicos cubiertos en clase.

35. COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA

Objetivos:

- Entender las bases conceptuales para la formulación de una estrategia comercial.
- Conocer acerca de la construcción y uso de herramientas operativas para el diseño y desarrollo de negocios.

Contenidos mínimos:

El comportamiento de la empresa agropecuaria y de los agronegocios. Satisfacción del cliente, estrategias competitivas y ventajas competitivas sustentables. Estrategia de negocios y crecimiento de la empresa agropecuaria y agroindustrial. Oportunidades de negocios. Plan de Negocios. Plan de marketing estratégico y operativo. Auditoría de Marketing.

Orientación Metodológica:

Se trabajará fundamentalmente sobre la base de resolución de casos habida cuenta que los conceptos básicos fueron adquiridos en Comercialización I. Los casos deberán concentrarse en empresas vinculadas al sector. Se deberá realizar un proyecto anual que culmine con la elaboración de un Plan de Negocios. Se priorizará la realización de análisis sobre productos o cadenas de productos que se estén estudiando en las asignaturas de producción.

36. ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y EL AMBIENTE

Objetivos:

- Mecanismos de identificación y evaluación de los riesgos asociados al uso de los recursos naturales.
- Posibilitar la evaluación del impacto ambiental de diversas tecnologías productivas y su impacto sobre la empresa.

Contenidos mínimos:

La reglamentación internacional de los recursos naturales compartidos. Los recursos no renovables. La explotación de recursos y el medio ambiente. La contaminación transfronteriza. La contaminación de los espacios no sometidos a la jurisdicción exclusiva del Estado. La responsabilidad del Estado. Controles multilaterales y bilaterales. El desarrollo sustentable. Riego, fertilización, agricultura de labranza mínima y otras formas tecnológicas con impacto ambiental.

37. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Objetivos:

- Adquirir conocimientos básicos para el manejo del personal.
- Establecer planes de crecimiento productivo de la mano de obra.
- Generar estrategias de productividad y planes de carrera dentro de la empresa
- Conocer los mecanismos modernos de búsqueda formal de personal.

Contenidos mínimos:

Políticas de personal. Estructuración del empleo en la empresa rural: análisis, descripción y especificación de puestos de trabajo. Métodos de selección, capacitación y desarrollo de personal. Remuneraciones y beneficios. La legislación del trabajo y la seguridad social. Estudios de técnicas e instrumentos de evaluación psicológica destinadas específicamente a la



orientación laboral y profesional. Estudio de la implementación de la evaluación diagnóstico individual (perfil aptitudinal y de personalidad) con la evaluación adecuada del campo laboral. Estimación del panorama de posibilidades ocupacionales. Instrumentación de los mecanismos de re ubicación socio-profesional. Importancia de la reconversión de mano de obra en momentos de cambio tecnológico acelerado.

38. TRABAJO FINAL DE LA CARRERA

La Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios culmina con un trabajo final, bajo la forma de trabajo de investigación. En su elaboración, el alumno contará con la colaboración de un profesor tutor quien orientará al estudiante en la ejecución global del trabajo, en los aspectos metodológicos y en la preparación y presentación del informe respectivo.

Dicho trabajo final será presentado ante un Tribunal quien será el responsable de evaluar la calidad del mismo teniendo en cuenta para ello, el nivel logrado en el dominio de las competencias fundamentales de la carrera, la capacidad de integración de distintos campos del saber y la originalidad de la propuesta.

El Tribunal estará conformado por profesores de las Áreas de Administración, Comercialización y de Economía.

8. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

- Para la obtención del título de Técnico Universitario en Administración Agropecuaria, se requerirá la aprobación de todas las asignaturas curriculares, hasta tercer año inclusive, más la aprobación de un trabajo de Costos y Presupuestación para la Toma de Decisiones en Empresas Agropecuarias, el cual se desarrollará dentro de la carga horaria de la asignatura Administración Rural I.
- Para la obtención del título de Licenciado en Administración de Negocios Agropecuarios se requerirá la aprobación de todas las asignaturas curriculares y la aprobación del trabajo final o tesina.

9. ACTIVIDADES OPTATIVAS

A partir de la aprobación de las asignaturas del segundo año, el Estudiante podrá atender la realización de trabajos de campo bajo alguna de las siguientes formas:

- **pasantías profesionales**

Los trabajos de pasantías en empresas, instituciones nacionales o internacionales y organizaciones gubernamentales, se realizarán bajo supervisión de un Docente de una asignatura de la carrera. El responsable de la asignatura, conjuntamente con los estudiantes y las entidades o empresas receptoras de pasantes, elaborará el plan de trabajo en base al cual la cátedra hará un seguimiento permanente del desempeño del estudiante y una evaluación final del trabajo.

- **trabajos de investigación**

Los estudiantes interesados en adquirir una primera formación en investigación, podrán optar por la realización de "trabajos de investigación". Al efecto, el estudiante desarrollará, con la supervisión de un docente de la carrera, un proyecto de investigación cuya ejecución no pasará de un año. Previo a la confección de dicho proyecto, el estudiante deberá tomar un seminario sobre metodología de la investigación el que podrá ser administrado por alguna de las



asignaturas de la carrera. El proyecto será evaluado por un tribunal designado al efecto. El trabajo de investigación podrá sustituir a la tesina siempre que cumpla con los requisitos que en tal circunstancia se establece.

Tanto las pasantías profesionales como los trabajos de investigación, podrán ser dirigidos por un profesional extrauniversitario, bajo la supervisión de un docente responsable de alguna de las asignaturas de la carrera; tendrán una carga horaria mínima de 200 horas y podrán realizarse a partir de que el alumno ingrese al tercer año. Se otorgará a los estudiantes un certificado acreditando la experiencia acumulada en los respectivos proyectos, constituyendo un antecedente para su inserción laboral.

10. ANÁLISIS DE CONGRUENCIA

Se presenta esquemáticamente, la forma en que el perfil de la carrera y los alcances del título son logrados a través del cumplimiento de los objetivos del conjunto de las asignaturas y actividades que conforman la carrera.

PERFIL DE LA CARRERA	ALCANCES DEL TITULO	OBJETIVOS DE LAS ASIGNATURAS Y ACTIVIDADES
Manejo integral de las empresas agropecuarias y de otras organizaciones vinculadas al agro. Conocimientos referidos a la administración estratégica de los negocios, la organización de la empresa, el planeamiento de la actividad, el registro y la evaluación del resultado económico y productivo. Conocimientos referidos	Administración de la producción, comercialización y crecimiento de la empresa. Llevar a cabo el diseño, evaluación y seguimiento del desarrollo y crecimiento de la empresa agropecuaria Realizar estudios y asesorar acerca de estrategias comerciales y productivas así como la verificación técnica y el control de gestión de	Diagnóstico de las prácticas agrícolas y ganaderas y de la comercialización de la producción agropecuaria vigente en la zona, evaluar las condiciones económicas y productivas en que se desempeña un establecimiento agropecuario real, plantear un Plan de Negocios para potencializar oportunidades y fortalezas de la empresa Análisis de la información e instrumentos contables y organizacionales de la empresa agraria. Desarrollo de sistemas de costos y presupuestación para la toma de decisiones y para el planeamiento. Administración estratégica de la empresa. Comprensión del marco legal dentro del cual se desarrolla la administración de los recursos humanos y de los negocios. Estrategias de desarrollo y crecimiento de los recursos humanos. Generación y procesamiento de información legal referida a las características que encierran las distintas modalidades contractuales.



<p>a la evaluación de los procesos comerciales, la formulación y la adopción de estrategias comerciales, de financiamiento y de provisión de insumos</p> <p>Formación acerca de las tecnologías productivas de los principales cultivos con especial énfasis en los pampeanos. Conocimientos en torno a las limitantes físicas de la producción, la identificación de enfermedades, el conocimiento de los manejos terapéuticos, etc.</p> <p>Proponer, desarrollar y evaluar proyectos de inversión agroindustriales con conocimiento del proceso biológico que la actividad agropecuaria conlleva.</p> <p>Interpretar las condiciones en que opera la economía nacional e internacional y evaluar la influencia de estas sobre</p>	<p>operatorias comerciales y administrativas de negocios agropecuarios</p> <p>Realizar la verificación técnica y control de gestión del proceso productivo en su conjunto.</p> <p>Diseño, evaluación y seguimiento de proyectos de inversión que le permitan evaluar estrategias alternativas de financiamiento</p> <p>Efectuar análisis de la eficiencia en el uso de los recursos de la empresa agraria al nivel nacional e internacional de modo que pueda ser empleada como base para la formulación de políticas sectoriales.</p>	<p>Comprender el proceso de comercialización de la producción agraria y el proceso de formación de los precios. Estudiar la formación de mercados para productos específicos y saber cómo utilizar los instrumentos de generación de precios y cobertura de riesgos. Entender las bases conceptuales para la formulación de una estrategia comercial y la construcción y uso de herramientas operativas para el diseño y desarrollo de negocios. Formular programas de marketing operativo.</p> <p>Brindar conocimientos en cuanto a la organización de la producción en el ámbito geográfico nacional identificando las potencialidades y limitaciones de diversas zonas productivas del país. Proporcionar elementos para la comprensión del proceso productivo agropecuario en su conjunto. Crear las bases necesarias para entender el funcionamiento de los sistemas de producción de los principales cultivos y de la producción ganadera del país. Comprendiendo las limitantes y las posibilidades que cada sistema de producción conlleva.</p> <p>Entender y conocer la naturaleza y uso de las principales herramientas empleadas en el análisis financiero, los mecanismos e instrumentos requeridos para la toma de decisiones y evaluar la conveniencia de alternativas de inversión.</p> <p>Entender la lógica de funcionamiento del sistema económico y social que origina las condiciones en las que opera la empresa. Evaluar a través del estudio de los principales indicadores, el desempeño de la economía y el impacto</p>
---	--	--



<p>las decisiones de las empresas vinculada al sector agropecuario.</p> <p>Diseñar y desarrollar las estrategias comerciales para las empresas agropecuarias y agroindustriales.</p>	<p>Realizar diagnósticos relativos al desempeño comercial, estudios de costos y precios de las alternativas productivas que se le presentan a la empresa</p>	<p>sobre la empresa agropecuaria. Realizar análisis de la realidad económica con especial énfasis en el impacto sobre el sector agropecuario. Conocer y evaluar el impacto probable de las políticas macroeconómicas sobre el sector agropecuario. Evaluar las condiciones comerciales vigentes en el mercado internacional en función del impacto sectorial.</p> <p>Entender las bases conceptuales para la formulación de una estrategia comercial sobre la base de la construcción y uso de herramientas operativas para el diseño y desarrollo de negocios (sistemas de costos y presupuestación, evaluación de proyectos de inversión, gestión del financiamiento, etc.).</p>
--	--	--

11.- CUADRO COMPARATIVO DEL PLAN ANTERIOR Y DEL NUEVO

ACTIVIDADES CURRICULARES (PLAN DE ESTUDIO ACTUAL)		ACTIVIDADES CURRICULARES (PLAN DE ESTUDIO ANTERIOR)	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA
01	Matemática I	01	Matemática I
02	Historia Económica	02	Historia Económica
03	Contabilidad	03	Contabilidad
04	Principios de Economía	04	Principios de Economía
05	Introducción a la Producción Agropecuaria	08	Introducción a la Producción Agropecuaria
06	Maquinaria Agrícola	09	Maquinaria Agrícola
07	Técnicas de la Expresión Oral y Escrita	10	Técnicas de la Expresión Oral y Escrita
08	Práctica Profesional I	05	Práctica Profesional I
09	Geografía Económica Argentina	06	Geografía Económica Argentina
10	Matemática II	07	Matemática II
11	Economía de la Empresa Agropecuaria	11	Economía de la Empresa Agropecuaria
12	Práctica Profesional II	14	Práctica Profesional II
13	Principios de Administración	12	Principios de Administración
14	Producción Vegetal: Cereales y Oleaginosas	17	Producción Vegetal: Cereales y Oleaginosas
15	Sistemas de Producción Animal I	18	Sistemas de Producción Animal I



Universidad Nacional de La Pampa
- Consejo Superior -
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa

Corresponde Resolución Nº **088/2008**

	(Rumiantes)		(Rumiantes)
16	Estadística	13	Estadística
17	Práctica Profesional III	25	Práctica Profesional III
18	Macroeconomía	15	Macroeconomía
19	Inglés	29	Inglés
20	Informática	19	Informática
21	Matemática Financiera	20	Matemática Financiera
22	Producción Vegetal Intensiva	26	Producción Vegetal Intensiva
23	Sistemas de Producción Animal II: (No Rumiantes)	27	Sistemas de Producción Animal II: (No Rumiantes)
24	Estadística para Administradores	28	Estadística para Administradores
25	Comercialización Agropecuaria	22	Comercialización Agropecuaria
26	Formación de Precios Agropecuarios	21	Formación de Precios Agropecuarios
27	Administración Rural I	23	Administración Rural I
28	Administración Financiera	24	Administración Financiera
29	Legislación Rural	33	Legislación Rural
30	Política Agropecuaria	30	Política Agropecuaria
31	Administración Rural II	31	Administración Rural II
32	Diseño y Evaluación de Proyectos	32	Diseño y Evaluación de Proyectos
33	Técnicas de Negociación	16	Técnicas de Negociación
34	Marketing Agrario	36	Marketing Agrario
35	Comercialización Estratégica y Operativa	37	Comercialización Estratégica y Operativa
36	Economía de los Recursos Naturales y el Ambiente	34	Economía de los Recursos Naturales y el Ambiente
37	Administración de Recursos Humanos	35	Administración de Recursos Humanos
38	Trabajo Final de la Carrera	38	Trabajo Final de la Carrera



*Universidad Nacional de La Pampa
- Consejo Superior -
Cnel. Gil Nº 353- 3º piso - Santa Rosa La Pampa*

MÉTODO PARA EL MONITOREO DEL PLAN DE ESTUDIOS

A continuación se plantean una serie de actividades a desarrollar cuyo objetivo es controlar la implementación del plan de estudios conforme a las pautas establecidas en el proyecto respectivo. Estas actividades, sin embargo, no tienen características que las hacen pertinentes únicamente al plan de estudios de la Lic. en Administración de Negocios Agropecuarios sino que su implementación puede extenderse a otras disciplinas.

1. Las cátedras deberán presentar antes del inicio del año lectivo un plan de trabajo explicitando en ellos los temas a desarrollar, la bibliografía utilizada y la metodología de enseñanza (clases magistrales, talleres, conferencia por invitados, etc.). Del análisis de dichos planes de trabajo surge entonces, la posibilidad de constatar que las asignaturas desarrollarán la metodología establecida en el plan de estudios, y los temas a abordar.
2. Se deberá realizar un monitoreo de clases con el fin de obtener dos tipos de información: primero si la temática enseñada en clase coincide con lo que estipula el plan de estudios y segundo si la metodología de enseñanza es aplicada correctamente en función de lo estipulado en el plan de trabajo de cátedra y en el plan de estudios. Las auditorías en este nivel tienen la función principal de introducir los cambios considerados oportunos antes de la finalización del curso de tal forma que los errores puedan ser corregidos en forma anticipada.
3. Se deberán realizar seguimientos en los exámenes finales de asignaturas seleccionadas. El objetivo de esta auditoría es el de verificar qué se examina al estudiante sobre sus conocimientos de los temas incluidos en los contenidos mínimos de la asignatura según se establece en el plan de estudios. Del mismo modo, en asignaturas seleccionados se deberá auditar los contenidos de los exámenes parciales con el fin de establecer desvíos antes de la finalización del año lectivo.

Las actividades de seguimiento y monitoreo planteadas aquí deberán desarrollarse a través de personal especializado. Las evaluaciones y recomendaciones serán entregadas a los docentes a fin de que consideren la introducción de las modificaciones sugeridas. En una segunda instancia un comité integrado por representantes del Consejo Superior y tres miembros externos a la facultad, deberá considerar las evaluaciones realizadas, las sugerencias impartidas y las correcciones realizadas.